

【时文选粹】重新激活实体书店

编者按：

十几年前，书店里，席地而坐，倚架而立，常见；近几年，购书中心增设许多书吧，一杯饮品可以伴你沉浸书中；今天，很多书店设置舒适的座椅，调出柔和的灯光，飘着咖啡的浓香，还能提供简餐……这一切变化，都是为了吸引并留住读者。书店是人们精神栖息的温馨港湾，是文化聚集、传播的场所，也是人们构筑灵魂王国的殿堂。

全民阅读，需要重新激活实体书店，上海的钟书阁、遍布全国的“猫的天空”……很多致力于纸质书籍传播的成功者，为我们营造了令人流连忘返的书香田园。全民阅读，社区、城市都行动起来，让书香浸润你我的心田。

重新激活实体书店

动宾短语为题，简洁。

①近日，北京市印发《关于支持实体书店发展的实施意见》，在优化行政审批、完善财政金融扶持、促进创新发展等方面作出一系列政策安排，并明确提出到2020年北京将打造200家特色书店。这是继前不久天津市发布扶持实体书店新办法之后，地方政府层面出台的又一个有力举措。

①政府颁发文件，是对实体书店创新发展的有力支持。背景。

②随着互联网的普及、文化消费的多元以及经营成本的上涨，进入新世纪以来，我国实体书店发展面临不小挑战。统计显示，2005—2013年，国有书店共减少1944家，民营书店共减少3801家。党的十八大以来，国家不断加大扶持力度。2016年，11部门联合印发《关于支持实体书店发展的指导意见》。2017年，国务院印发《“十三五”推进基本公共服务均等化规划》，专门强调要推动全民阅读、扶持实体书店发展。在这种背景下，实体书店或重装升级、或引入多元业态，进入了新一轮的复苏期，一些业外资本也纷纷看好书店业态，投资开办新书店。

②近年来实体书店面临的挑战和机遇，全民阅读促进实体书店新一轮复苏。为什么。

③时代在变化，人们的读书方式、阅读习惯也在发生改变。然而，阅读不可能只依靠网络就能得到完全满足。实体书店，无疑是读者畅游书海的一个理想港湾。书店不仅是出售图书的场所，还是一个地方的公共文化聚集地，传播着文化气息。读者在这个精神家园中翻书、找书、买书，如同经历一次次的精神洗礼。一些人会有这样的体验，一两周不去书店逛逛，就感觉少了点什么。在不少人眼里，有实体书店在，我们的文化就实实在在地坚守在那里。

③时代在变化，实体书店的功能和价值没变，它仍是人们接受精神洗礼的场所。有利因素。

④需要看到的是，一些实体书店之所以影响越来越小，甚至变得举步维艰、经营困难，也跟行业自身经营僵化、千店一面、布局不合理等有关。例如，全国12000多家新华书店门市网点，基本上都集中在县级以上城市；而社区书店、乡镇书店、校园书店等则相对稀缺，老少边穷地区的书店资源明显不足。此外，实体书店在销售渠道、读者体验、读者参与等方面，也存在不少短板。

⑤激活实体书店，不只是进行资金输血就能轻松实现。更重要的是，书店是否满足了读者需求、让人在购书过程中享受到愉悦？能否让读者把逛书店当做一种生活方式？现实中，有的书店营业空间逼仄，分类杂乱，店面混乱，缺少必要的导购，也不举办任何让读者参与的活动。有的“新型书店”顶着书店的牌子，主业则是售卖食品、文具、咖啡等商品，几乎没有可供挑选的新书。还有不少书店，陈列的书籍缺乏精品，无法满足读者需要。实体书店要想在图书市场上赢得竞争，关键还是要找准定位，明确自己的比较优势、市场价值。

⑥阅读的体验精妙无比，实体书店的灵活运营也潜力巨大。今天，书店+美术馆、书店+展览、书店+文创、书店+旅游等实体书店新业态应运而生；从单一售书转向多元复合，已成为实体书店发展的新趋势。而吸引读者，最终还得靠扎实的精准服务，有效满足读者多方面的阅读需求。此前出现的无人值守书店、24小时书店、共享书店等，都是有益的探索。在改革创新中不断提升书店的吸引力，逛书店就能成为文化生活的新时尚。

⑦千姿百态的社会流动，从来都不应该排斥那些向上向好的人们。“寒门贵子”之“贵”不仅在于他们可以通过教育来改变自己的命运、实现向上的社会流动，也在于他们身上所拥有的脚踏实地、柔软细致的价值之美与自强不息、坚韧前行的精神之美。

来源：2018年7月24日人民日报评论 作者：赵强

【时代警语】

阅读不可能只依靠网络就能得到完全满足。实体书店，无疑是读者畅游书海的一个理想港湾。书店不仅是出售图书的场所，还是一个地方的公共文化聚集地，传播着文化气息。读

④举例论述实体书店影响变小举步维艰的人为因素，探究原因。为下文张本。

⑤论述激活实体书店的关键，并提出针对性的具体措施。

⑥展望激活实体书店的前景，举出成功范例，指出改革创新的方向。

⑦放眼社会，赞扬“崔庆涛们”的精神，激励更多向上向好的人们实现向上的社会流动。事件的社会意义。

者在这个精神家园中翻书、找书、买书，如同经历一次次的精神洗礼。

【思维串联】



【相关链接】

像香港书展那样，为青少年动动心思

一年一度的香港书展近日落幕。在占地面积 1100 平方公里左右、700 余万人口的弹丸香港，本届书展接待读者逾 100 万人次，不能不说书展已经悄然融入了香港市民的日常生活。

本届香港书展的年度主题为“爱情文学”，这可以算作对往年书展期间访客反馈“最爱阅读三类书籍”（小说 66%、文学 38%以及旅游 31%）的积极回应：主题专区“文间有情”以不同年代香港作家张爱玲、林燕妮、亦舒等的爱情作品记述香港的时代变迁；华文作家张抗抗、几米、北岛、芒克、野夫等现身书展，与读者分享文学作品创作的心路历程；本地畅销作家天航、魔幻爱情小说女王深雪等与读者零距离交流，解读一个又一个藏匿于文字背后缠绵悱恻的情感故事……从阳春白雪到下里巴人，展会借年度主题以各种不同年代、不同风格的作品满足不同读者群体的阅读偏好，并辅以讲座活动来推动优秀作品传播，在阅读中实现人文精神的传承。这些丰富、多元的作品和活动吸引了以青少年为主体的各层次读者，甚至不乏年轻人将书展作为一种热闹的社交或约会场所。

在社交媒体无比发达的今天，在大家慨叹人心浮躁、阅读风气日下的年代，在这个生活快节奏、工作高强度、商业氛围异常浓厚的城市，大批青少年涌进一年一度的香港书展，不能不说耐人寻味。

阅读作为人类基本的认知活动，它会定义、构建和不断丰富个人的精神世界。青少年处于人生观、世界观和价值观的形成期，也是人文精神的启蒙期，他们情感充沛但尚未定型，对爱情和人生有着无限美好的向往。在高质量的文学阅读中，优美的文字和深邃的思想，丰富的情感和深切的感受，会给予他们人文熏陶和潜移默化的浸润，提高他们的人文素养和阅读品位，并直接影响他们的成长和未来。

在现代社会，青少年普遍缺乏对生命和人性的思考，缺乏对人生艰难和时代变迁的理解。但

优秀的文学作品有着更广阔的社会接触面，会有更深刻的人性刻画，也更注重时代和历史的真实性。通过对优秀文学作品的阅读，青少年就可以将自己代入历史，去体察祖辈们的生活状态，去感受那些有声音、有温度、有呼吸的场景，培养和提高独立思考能力，进而提高思想深度和厚度。通过讲座、作者见面会等有针对性的阅读推广活动，这些优秀作品会得到更有效、更广泛的传播。

当然，香港书展能吸引大量青少年的参与，除了有丰富、多元的作品回应不同读者的个性化阅读偏好，有精彩纷呈的阅读推广活动等，还离不开各界通力合作，在全港营造的支持阅读环境。近年来，包括政府、学校、家庭、出版界、图书馆界等在内的全社会共同努力和参与，香港书展已经逐渐形成一大特色：一年一度以书展为核心的阅读推广活动，集中但并不局限于展会期间和会场之内。今年香港书展不仅现场人气爆棚，在遍布全港的各种书店和图书馆里，亦有熙熙攘攘前来购书或阅读的人群，尤以广大青少年为主。香港书展成功营造读书氛围的经验，值得内地业界学习。

来源：2018-07-25 16:09 光明日报客户端 作者：邓香莲 系华东师范大学传播学院副教授

【思考】

- 1.国内知名的实体书店你知道哪几家？又实地体验过哪几家？你作何评价？
- 2.你认为实体书店哪种经营方式适合青少年需求？请结合你的体验谈谈。

编者：白杨

中学语文高级教师
多年高三把关
河南省学术技术带头人
国家二级心理咨询师

曲 朝 延：

高级教师
省级名师

王 雷：

优秀青年教师
高三把关老师



关注“新课标作文”微信公众号
[我的]-[课件下载]栏目
下载大量作文资料，每天更新之