

【作文 365】行生于己，名生于人

徐建华 语文高级教师，现任教于湖北省远安县第一高级中学。传道授业之余，弄语说文，笔耕不辍。先后在省市级、国家级刊物发表语文教学论文二十余篇。自幼粗通文史，对文言文、作文教学见解独到，曾在语文教学中尝试“自己写作文，轻松教作文”、“趣文新史记，轻松学文言”等系列，寓学于乐，别具一格。

【作文题目】

阅读下面的材料，根据要求写作。

“行生于己，名生于人”，行为由自己做出，名声由别人赋予。获得社会认可，争取个人荣誉，是人之常情。好名声取决于他人的评价，但归根结底是自己从修身养德做起。习近平总书记引用这句古语来鼓励互联网企业坚持经济效益和社会效益并重，积极承担社会责任，回报社会，造福人民。习近平总书记说：“只有积极承担社会责任的企业才是最有竞争力和生命力的企业。”

以上论述具有启发意义。请结合材料写一篇文章，体现你的感悟与思考。

要求：结合材料，选好角度，确定立意，明确文体，自拟标题；不要套作，不得抄袭；不得泄露个人信息；不少于 800 字。

命题说明： 本题来自河北省定州市 2021～2022 年高二第一学期期末考试语文试题。查看更多作文解析请关注“新课标大语文”微信公众号。

【命题方向】

科学精神：理性思维 勇于探究
 学会学习：乐学善学 勤于反思
 人文底蕴：人文积淀
 责任担当：社会责任



【审题】

限制性：

1. 真实情境的限制。材料可切分为三层：第一层用名句诠释“行”和“名”的辩证关系，“行为由自己做出，名声由别人赋予”；第

查看更多
 作文解析
 请扫码关注



二层进一步拓展，争取个人荣誉，获得社会认可，“但归根结底是自己从修身养德做起”；第三层古为今用，习近平主席用典诠释这句名言的现实意义，鼓励企业积极承担社会责任从而获得企业的竞争力和生命力，极具现实针对性。材料三层大体上按照入乎其内——出乎其外——联系现实的顺序展开，其情境限制不仅有助于审题立意，也暗示了写作时展开的思路。

2. 典型任务的限制。具体解析，本题的写作任务解析如下：第一是结合材料中“行生于己，名出于人”这句名言，文章可围绕“名和行”“自我管理和他人评价”“自我价值和社会责任”“个人声誉与社会责任”等充分展开，但必须要扣合材料中的名句，体现独到的感悟和思考，赋予名句以鲜活的现实意蕴，写出自我、真我。

第二是“启发”，是驱动写作的核心任务，暗示写作应古为今用，从典籍到人生，从圣贤——“他们”到平凡人生——“我们”，尤其是要结合当下社会现实和中学生实际。其实材料中习近平总书记的用典、论述，已经明确了联系现实的方向。

3. 价值判断的限制。本题旨在引导学生思考“名和行”“名和实”之间的辩证关系，涵养社会责任感和担当意识，树立正确的名利观；其次，引导考生关注现实，观照自我，正确评价自我。

开放性：

1. 立意角度自由。围绕材料名句及诠释，并结合习主席用典，考生可自由立意：可直接立意为“行生于己，名生于人”。作为个人，“桃李不言，下自成蹊”，一个人只要品行高尚，修养品性，则自会声名远播。德不孤，必有邻，这样的人，往往更易获得成功。站在人民公仆角度，应树立正确的政绩观。“政声人去后，民意闲谈中”，应心存敬畏，敬畏声名，只要正道直行，志洁行廉，则令名自至，口碑载道。

作为企业，应恪守义利之辨，坚持经济效益和社会效益并重，秉持道义，勇于担当，积极承担社会责任，回报社会，造福人民。这样才能使企业具有竞争力和生命力。

站在社会角度，应涵养“高尚是高尚者的通行证”清正良好世风，使那些“以其无私”的人能成其“私名”，以褒扬善举，激扬清流，则人人向美而行，崇德向善。

2. 联想和思考是开放的。围绕上述立意，可联想到很多素材：如个人，可联想到“两弹一星”功勋人物，他们“干惊天动地事，做隐姓埋名人”，可联想到道德楷模如周永开、张富清等人，他们心系民众，大公无私，从不沽名钓誉，但以其高贵品质、博大境界，赢得赞赏。

如围绕“名和行”，由材料中的企业勇于担当以提升竞争力，可联想到百年同仁堂口碑

载道的原因：炮制虽繁，必不敢省人工，正是因为企业坚守业界良心，诚信经营，情怀依旧，才使同仁堂百年金字招牌熠熠生辉，光亮如新。如鸿星尔克，面对河南暴雨，鸿星尔克破产式捐赠，毁家纾难，彰显了良心企业热心公益、扶危济困的大爱和良知，因此网友们纷纷抢购，力挺鸿星尔克。

还可由小及大，自然联想到社会和国家，如中国近年来的发展，很好地诠释了“名和行”之间的关系：一方面，中国韬光养晦，聚精会神谋发展，并居仁由义，自己达人，并致力于天下大同，积极有为，勇于担当，这是“行”；另一方面，中国的笃行、善行，也使自己跻身于大国行列，赢得广泛的国际赞誉，在国际事务中发挥着越来越重要的作用，这是“名”。

【解题】

本题目为新材料作文题，既考查二元思辨，也考查价值观。题目通过命题人的诠释和习近平主席对“名”与“行”的解读，引导考生思考“名”和“行”的辩证关系，培养正确的名利观。审读此题，考生需要先厘清层次之间的内在关系；然后弄清题目的任务驱动所在，考生要写出对“以上论述”的“启发”意义，写作时应由命题人和习主席的论述说开去，名句的现实意义，不仅适用于企业发展，也适用于个人学习、工作、为人处世，甚至正确处理国际关系。写作时，可从个人到企业、团队，到社会，到民族国家，

层层深入，阐发名句“行出于己，名出于人”的现实意义和普世价值。

【参考立意】

切题立意：

1. 以其无私，成其私名。
2. 桃李不言，下自成蹊。
3. 至人无己，神人无功，圣人无名。
4. 笃行不怠、善行不辍；美名自扬，令名自彰。

……

偏题立意：

1. 修身养德。（片面孤立地理解材料，未能注意到材料体现的是“名和行”的二元思辨。）
2. 责任与担当。（断章取义，材料中企业的担当与责任，只是“行”与“名”关系的引证。）

……

查看更多
作文解析
请扫码关
注。



【下水文】

行生于己，名生于人

“行生于己，名生于人”，行为由自己做出，名声由别人赋予。人过留名，雁过留声。追求好名声是人之常情，但如何追求名声、怎样对待名声？

“贪夫徇财，烈士徇义”。仁人志士，只恐德之不修，不患令名不彰。

林则徐流放伊犁，戴罪之身，但心系民生，“林公井”流传至今，这一“千秋万岁名”，就是他的政声；韩文公被贬潮州，崇文兴教，惠爱百姓，使一方山水，竟姓了韩；邓稼先“两弹一星”功勋人物，干惊天动地事，做隐姓埋名人……他们如深山幽兰，如墙角梅花，无意苦争春，却香远益清。反观那些沽名钓誉、欺世盗名之人，他们或精致利己，见利忘义，从不爱惜自己的羽毛，自然声名狼藉。

“行生于己，名生于人”，人如是，企业亦如是。

昔有同仁堂，“炮制虽繁，必不敢省人工”；百年同仁堂，情怀依旧——做药就是做良心，惟其如此，使之成为业界翘楚。今有鸿星尔克，河南暴雨中，他们近乎破产式的捐赠，毁家纾难，急公好义，使其成为奔涌的国潮。正如习主席所说，企业坚持经济效益和社会效益并重，积极承担社会责任，回报社会，造福人民。铁肩担道义，妙手著宏图，他们是心中有皎洁月光的儒商，念“国之大事”的大商，而不是眼里只有“六便士”、身上只有铜臭味的暴发户。“以其无私，故而成其私名”，鸿星尔克等企业，他们本是涸辙之鲋，然而以沫濡人，无意中却收获了

整个海洋；他们“可怜身上衣正单”，然而却为众人抱薪，无意中收获了整个春天。

“行生于己，名生于人”，民族国家更是如此。

中华民族，从来不骛虚声，不慕虚名，当一度落后时，我们知耻后勇，自修求强，用行动诠释了什么叫自强不息；当复兴强大时，我们居仁由义，立己达人，富不侮贫，强不凌弱，用行动诠释了什么叫厚德载物。大德不孤，必有芳邻。“桃李不言，下自成蹊”，中国成为世界上竞相称赞的友善之邦。进博会，我们让开放的春风吹拂世界；碳中和，我们慷慨贡献中国智慧、中国方案……襟怀坦荡，光风霁月，以其无私，故而成其私。惟其如此，古老的中国，以唐诗宋词的古典墨，春节年味的中国红，成为世界流行色。

“政声人去后，民意闲谈中”，是循吏对令名、口碑的追求；“了却君王天下事，赢得生前身后名”，是志士对功名的追求。

“知我罪我，其唯春秋”，是历史的脊梁俯仰无愧令名的自许。

“行生于己，名生于人。”行和名，犹如形和影，影随行动，同样的道理，只要志洁行廉，正道直行，则令名自彰。