

【作文 365】并肩竞争，携手合作

姜玲 中语会“创新协作教学研究”优秀实验教师，中国教育学会教育实验研究“中国教育实验与改革”一等奖；高中语文教师素质技能评比一等奖；国际楚才作文竞赛高中组决赛辅导奖；高考语文优秀评卷教师；《高考满分作文》《高考作文审题立意通关》《材料备考和思维备考》特约编委；金考卷百校联盟系列特约编委。

【作文题目】

阅读下面的材料，根据要求写作。

成长成才的路上，“我”与“你”，“我”与“我们”，究竟是非此即彼、胜者唯一，还是美美与共、相互促进？就这一话题，高三某班组织学生展开讨论并形成了两种观点。

甲：学习是一场不容错、不容失的竞技——“千军万马过独木桥，只有冲过去的才是赢家”“一分干掉一操场”“错一道选择题就差一个阶层”……每分必争，成就自己，还要打败别人，搏杀惨烈，方能“争”得一片天。

乙：学习要合作，不要竞争——学习是群体的社会活动，合作学习今天已成为一种新的学习方式；当下正在建立一个集体学习和个人学习相结合的合作学习模式。

假如你是该班学生，请你就此话题发表意见，并将自己的意见写成一篇演讲稿。

要求：结合材料，选好角度，确定立意，明确文体，自拟标题；不要套作，不得抄袭；不得泄露个人信息；不少于 800 字。

查看更多
作文解析
请扫码关注。



命题说明：本题为布局未来研究院精选试题。
查看更多作文解析请关注“新课标大语文”微信公众号。

【命题方向】

科学精神：理性思维 批判质疑

学会学习：勤于反思

实践创新：问题解决



【审题】

限制性：

1. 真实情境的限制。题目从成长成才的路上，个体之间、个体与集体之间的关系切入，引发考生关于“竞争与合作”的思考。命题人所给的思考方向是：究竟是非此即彼、胜者唯一，还是美美与共、相互促进？材料中列举了高三某班学生讨论后形成的两种观点：学习是竞技，每分必争，成就自己，打败别人；学习要合作，合作学习今天已成为一种新的学习方式。这是题目提供的真实情境，也是考生联想思考的基点，不可脱离材料泛泛而谈。如何看待“竞争与合作”之间的关系，考生需要在不同情境中、不同环境下比较、权衡，辩证思考，综合考量。

2. 典型任务的限制。考生基于材料中出现的两种观点进行写作；“竞争与合作”是二元关系，不可直言其一；文章的体式为演讲稿，考生的写作身份为该班学生，写作对象为本班同学，要有对象意识和交流意识；考生要“就此话题发表意见”，这就限定文体为议论文。

3. 价值判断的限制。题目中两种观点，第一种多有偏颇，成长成才的路上，有竞争，有合作。第二种，强调合作，在当前合作学习的大背景下确有道理，学习是群体的社会活动，合作学习今天已成为一种新的学习方式；当下正在建立一个集体学习和

个人学习相结合的合作学习模式。但是完全放弃竞争往往让学习者失去学习动力。作为青年学子，需要理性认识、思考、分析“竞争与合作”的关系。

开放性：

1. 立意角度自由。围绕“竞争与合作”中“是非此即彼、胜者唯一，还是美美与共、相互促进？”这一话题，考生可针对材料中的两种观点自由立意。针对第一种可在肯定竞争的前提下，否定非此即彼、胜者唯一的恶性竞争，立意为“拥有竞争意识，不忘合作精神”；针对第二种观点，可立意为“要合作，不要竞争”；也可综合立意为“有合作有竞争，美美与共、共同进步”“竞争意识诚可贵，合作精神价更高”。考生还可以站在不同的层面去探讨合作与竞争的关系。从而衍生出新的立意角度。

2. 联想和思考是开放的。围绕“竞争与合作”这一主题，考生可以立足当下，可以谈任正非“在这个领域，没有喘息的机会，哪怕只落后一点点，就意味着逐渐死亡”给予人们的启发；可以由腾讯与京东加强合作，将数据进行分享，实现互利共赢的事例入手；还可以联系奥运会格言“更高、更强、更团结”的格言谈合作与竞争的关系；更可以谈青年学子如何理解、平衡个体之间、个体与集体之间“竞争与合作”的关系，理性面对人生。

【解题】

本题目为任务驱动型材料作文题，除考查价值观，同时也考查考生的辩证思维和问题解决能力。题目引导青年学子思考“竞争与合作”问题，更注重培养考生独立思考、批判质疑能力以及竞争合作意识，题目中出现的两种观点既是为了增加写作针对性，也是为考查考生比较权衡的能力，体现了新课标一体四翼的要求。题目贴近考生生活，考生都有话可说，有感可发，便于开放性写作。

【参考立意】

切题立意：

1. 点燃内在动力，“争”得一片天。
2. 有合作有竞争，美美与共、共同进步。
3. 竞争意识诚可贵，合作精神价更高。
4. 并肩竞争，携手合作。
5. 学会理性平衡术，合理竞争与合作。
6. 将竞争融入合作，拥有更积极人生。
-

偏题立意：

1. 选择。（未准确抓取核心信息。）
2. “我”与“你”，“我”与“我们”。（材料讨论的核心是“竞争与合作”。）
3. 成长成才之路。（没有指向题目所谈问题。）
-

查看更多
作文解析
请扫码关注



【下水文】

并肩竞争，携手合作

敬爱的老师，亲爱的同学们：

大家好！很荣幸能有机会和大家沟通交流。成长成才路上，“我”与“你”，“我”与“我们”，究竟是非此即彼、胜者唯一，还是美美与共、相互促进？大家的意见仁者见仁，智者见智。在我看来双方是竞争对手，更是合作伙伴。我演讲的题目是：并肩竞争，携手合作。

并肩竞争，携手合作，竞争有助于点燃内在动力。

身处高三，意识到学习是竞技，甚至是战场，不甘落后，渴望争取更优质的学习资源，无可厚非。竞争意识有助激发斗志，点燃内在动力。越早意识到这一点，越能抢占先机。正如任正非所言：“在这个领域，没有喘息的机会，哪怕只落后一点点，就意味着逐渐死亡。”正是源于这种竞争意识才有了华为的逆境崛起；董明珠曾言：“不靠买

别人的技术，只有这样中国企业才能在国际市场打出自我的品牌，赢得世界的尊重。”正是源于这种竞争意识才有了格力“国际领先”从未止步。

并肩竞争，携手合作，合作有助共创美好未来。

“独学而无友，则孤陋而寡闻”，同学是我们学习伙伴，是我们不断完善自己的标尺，更是我们了解外部世界的桥梁。还记得2021年轰动全网的厦大学霸宿舍吗？全寝3人保研，1人直博。接受采访时，他们讲述：大一时四人成绩相对普通。大一结束，郑惠勇和李良伟有了保研的想法，带动了另外两位舍友。四人共处一室，难免会遇到作息时间冲突的情况。他们会相互理解与配合。在日常的学习生活中，宿舍四人互帮互助的氛围十分浓厚，他们会共享学习资料，研讨学习问题，相互促进、共同成长。

并肩竞争，携手合作，合理平衡促双赢。

“孤举者难起，众行者易趋。”面对竞争与合作共存的时代趋势，为了更好地与参与市场竞争，腾讯与京东加强

合作，京东通过腾讯微信实现客流量的增长；腾讯也通过京东补齐自身电商发展的短板。二者在竞争中合作，实现双赢。其意义在于，双方以各自的长处，弥补对方的短板，借助对方的优势，共同发展。企业如此，国家如此，更何况我们个人？

可见“竞争”与“合作”正如硬币的两面，并不是非此即彼。希望作为新时代青年，我们都能够具有并肩竞争，携手合作的清醒意识。唯如此，才能更好地实现个人价值与社会价值；唯如此，才能更好地为民族复兴贡献自己的青春和力量。

愿我们时刻铭记：并肩竞争，携手合作！

以上是我今天演讲的内容，与大家共勉！

演讲人：高三某班某某

某年某月某日