

## 【作文 365】重庆巴南高二期末考：为何这类经典名著死活读不下去？

### 【作文题目】

阅读下面的材料，根据要求写一篇不少于 800 字的文章。（60 分）

广西师范大学出版社通过对近 3000 名读者的调研统计，发布了一份出版物“死活读不下去排行榜”。其中《红楼梦》高居榜首，《百年孤独》排名第二，《三国演义》第三。榜单前 10 位中，各种古典名著尽数在列；《瓦尔登湖》《尤利西斯》等外国名著已赫然其中。而同时，通俗文学作品通过网络的方式则大受欢迎。对此，引发了社会热议。经典，本是经过历史选择出来的“有价值的书”，他们理应是经久不衰的万世之作。是经典文学的影响力落后于通俗文学，还是旧的阅读方式过时了？抑或是别的原因？

对此现象，你怎么看？写一篇作文，体现你的思考，表明你的观点。

（命题说明：本题来自重庆市巴南区高二期末考试作文。查看更多作文解析请关注“新课标大语文”微信公众号。）

### 【命题方向】

科学精神：理性思维、批判质疑  
 人文底蕴：人文积淀、审美情趣  
 学会学习：勤于反思  
 创新实践：问题解决



### 【审题】

#### 限制性：

1. “是经典文学的影响力落后于通俗文学，还是旧的阅读方式过时了？抑或是别的原因？”“体现你的思考，表明你的观点。”从这两句话可以知道本作文只能围绕“经典文学不受欢迎”这个基点进行分析，表明自己的观点。写作范围相对比较窄，属于任务驱动型作文。

2. 全材料可以分为两个内容：通俗文学作品通过网络的方式大受欢迎，说明通俗文学的传播方式值得借鉴；而经典文学虽有价值，但可能是影响力落后、旧的阅读方式过时或者其他原因导致不受欢迎，由此可以得出借助通俗文学的传播形式传播经典文学的结论，这就是普遍联系的观点，还可以借助联系、发展的观点来分析经典不受欢迎的原因：媒体宣传不力、读者素质有待提升。总之，只要理性分析经典不受欢迎的原因并恰当举例，能阐明自己的观点就行。

3. “对此现象，你怎么看？写一篇作文，体现你的思考，表明你的观点。”文体指向议论文，文体特征要明显，思考要有深度。

#### 开放性：

1. “体现你的思考，表明你的观点”，这既

让学生有话可说，又让学生理性思考。从小处着笔，学生可以根据自己阅读情况以及阅读感受或者同学的阅读心得，具体分析自己喜欢的两三部经典的形式和原因；也可以理性地多角度分析经典文学不受欢迎的原因并提出解决的方法。当然，中间可以将通俗文学的特点来对比经典文学。

2.材料内容是考生熟悉的，便于将平时的文学积淀发挥出来，可以分析原因，也可以提出解决方法；可以设想经典文学创新出版形式，也可写作经典文学与通俗文学的对比之感受；还可以写议论性散文，一边抒写对经典的感触，一边阐发观点。

### 【解题】

新课标强调培养学生的语言、思辨、文化、审美能力，而本材料直接关注学生的审美能力、思辨能力，即解读喜欢经典文学的原因体现审美，分析造成经典不受欢迎的原因体现考验学生的思辨力。

写作本题，关键是要找准经典文学读不下去的原因，可以从经典文学的内涵、形式、体制、手段、技术等方面进行革新，为它注入时代精神，赋予时代意义，结合现代技术呈现经典。结合现实，有的经典文学已经创新传播形式，将之用于论据就能有力证明自己的观点。还可借助通俗文学的传播形式，在具体的经典文学分析中表明自己的观点：可以理性分析经典文学不受欢迎的原因，需结合自己阅读经典文学的感受表明观点。

### 【立意指向】

- 1.理性分析经典文学不受欢迎的原因(内涵、形式、体制、手段)。
- 2.具体举例证明用怎样的传播形式让经典文学受欢迎。
- 3.选择自己喜欢的一部经典文学，分析为什么喜欢，从而提出建议。
- 4.选择几部深受大众欢迎的经典文学，分析其受欢迎的原因，提出方法。
- 5.在经典与通俗文学的对比解读中，表明自

己的观点。

### 【优秀范文一】

#### 曲高易和寡，合奏更美好

谭庆仙

经典文学成了“死活读不下去的书”，这使我想起了对牛弹琴以及俞伯牙的《高山流水》，想起了不喜欢的民歌美声唱法，也想起了“曲高和寡”。的确，曲子高深了，能够听懂、唱和的人就少；经典亦如此，研读费时费脑、伤心伤神，怎么办？窃以为，要想曲高不和寡，还得弹曲者、听众、舆论共同努力，合奏一曲天籁。

首先，弹曲者即出版社应根据市场需要及时出版各种形式的经典，让经典走进各类人的视野。纸质书页颜色单调、形式单一，可供专业人士解读；有文字配插图的彩页书籍，只需选择精髓内容编辑，供年龄偏低的孩子阅读，主要在于了解，激发其全面阅读的兴趣；学生的阅读版本可以适当配一些名家解读，丰富阅读角度、提供解读方式，让学生群体在老师指导下感受魅力进而欣赏全文；最大的阅读群即上班族则比较适合电子书，尤其是配备听读版，不管是乘车、走路，还是多次品味，都方便可行，我读《人间词话》就借助朗读版；还可以借助其他文艺形式，如寻找名家改写剧本，在演唱中逐渐深入人心。多渠道的推出经典，多形式地走近各类人，经典迟早会引人点赞的。

《红高粱》能红遍国内外，首先得感谢张艺谋，没有他改编为电影，可能至今还束之高阁；其次感谢电视剧的制作者，没有他们的倾心付出，就没有九儿故事的家喻户晓；借助两者，莫言走进大众视野，当然诺贝尔奖让他走向世界。传播形式往往影响着事物的前途，尤其在信息时代。

其次，读者应与时俱进，提升自身欣赏水平、文化层次。还记得一个喜欢插队的人，人家问他为何插队，他说因为自己没素质。当一个人不知羞到这种地步真的有点可怕。

先人为我们创造了无数优秀文化，有人却弃如敝履，只落得被人耻笑的下场。

当我们津津乐道于情人节、圣诞节、狂欢节时，端午节已经被韩国人抢先申遗，我们诅咒韩国人，却不反思如何改进；当美景在前，只却能发出词穷的“好好好”时，难道我们不愧对王勃的“落霞与孤鹜齐飞，秋水共长天一色”吗；当心灵遭受挫折煎熬，只能打出“蓝瘦、香菇”时，我们不愧对李白的“抽刀断水水更流，举杯消愁愁更愁”吗。如果有经典，心中定然闪烁过无数的惊心动魄。

通俗文学固然给我们带来娱乐，但灵魂深处的空缺不是短暂的玩笑能够填补的，只有丰富的词汇、多彩的场景、深邃的思想，才能合奏一曲人生妙章。

社会舆论是风向标，是引导者。时代缺失什么，就要宣扬什么，不应汲汲于富贵名利，而应为所有人营造一个美好的精神世界。老人跌倒不敢扶，舆论三番五次的曝光，终于借助群众力量找到了法律这把保护伞；经典没人喜欢，舆论行动起来，让经典以丰富的内容、多彩的形式走进大家，群策群力定能找到经典走进人们阅读空间的途径。

就像《高山流水》一样，经典固然难读，但我们不要做时代的懦夫，要做用经典滋养灵魂的勇者。

没有文化的积累，没有经典的熏陶，没有文化的继承，何来美好的精神世界？请不要苛责于经典的艰深，不要满足于简单的娱乐，毕竟灵魂需要充实，能充实灵魂的只有经典。

## 【优秀作文二】

### 创新阅读方式，让经典永传

季晓玉

广西师大出版社公布“死活读不下去的出版物”，《红楼梦》高居榜首，外国名著

也赫然在目。的确，家里四大名著的几个版本都有，我却从来没有研读过。

被人奉为经典的万世之作如今为何成为人们努力也读不下去的作品？那些专家学者批判的通俗文学却为何受人追捧？我想，在如此快速的信息时代，人们早已养成了快餐式的阅读方式，喜欢刺激，不拘束个性的崭新的东西。那么，如何传播经典文学当然要从创新下手了。

首先，要创新其内涵，即融入时代精神，赋予经典鲜活的生命。当人们热衷于新潮时尚，而经典就像拿着戒尺一板一眼说教的先生，自然不合年轻人的胃口。在经典中适当加入现代人的时代精神或许能吸引人。如在作品后加入新时代的思想见解，结合多元文化，不拘泥于固有内容，便能吸引读者。

创新经典的传播形式。网络爆红小戏骨系列短剧给我极深印象。一群孩子用精湛的演技，翻拍了《红楼梦》《新白娘子传奇》，引得无数网友纷纷点赞打CALL，这便达到了传颂经典，让经典走进读者的目的。运用科技网络，将经典文学影视化无疑是一个不错的选择。诺贝尔奖获得者莫言的《红高粱》为多数人了解，但不是通过读原著，而是通过荧屏看电影。

创新经典传播的体制。文化部门、各大书店，应积极开展各种阅读活动，让阅读丰富者有展示的平台；还可以开展读某名著的征文竞赛，以丰厚的奖金激励读书者，让爱好者有了用武之地；还可以组织专家开设讲座，解读经典，让读者寻到阅读方法；一场经典片段分享也是不错的形式。还记得广播台播出《简爱》那段精彩的对白让我走向了原著。

一言以蔽之，一系列新方法新形式的推出，都是为了让经典文学走向大众，让大众在片段影响中自觉走进原著，感知原著魅力。

把你的脸迎向阳光，把眼移至书上，那

么你的脸上就不会有阴影，即便没有太阳，心中也是一片皎洁。同学们，人莫乐于闲，非无所事事之谓也。闲则能读书、著书、品书。天下之乐，孰大于是？

### 【优秀范文三】

#### 给经典化化妆

王思思

近日，广西师大出版社发布的“死活读不下去”的十大书籍引发了热议，中国经典名著《红楼梦》高居榜首，《瓦尔登湖》也惨遭上榜。这在一定程度上折射出经典文学现状堪忧。

如今，阅读更趋向网络化、快餐化，相对于艰涩难懂的经典文学，通俗文学更受追捧，经典就这样远离了人们的视野，沾满了尘垢，被束之高阁。是时候为经典文学化化妆，变变形象了。即然经典文学以不同的形式呈现在读者面前，让读者掸去它的尘土。

给经典文学化妆，首先要改变阅读形式。从前的经典是印在纸上的油墨，只有单调的黑白、沉重的文字，如果利用先进互联网技术，为其配上生动的画面或动听的曲子，甚至富有磁性或感染力的诵读，将死板、苦涩变成鲜艳亮眼，我想如此清新的经典，谁能拒绝呢？

给经典文学化妆，其次做好宣传工作。

毕竟新事物层出不穷，如果一味孤芳自赏，不知宣传，难免被冷落。“中国诗词大会”“中国成语大会”“经典咏流传”无疑为其提供了思路，借助媒体、舆论的力量，必能助经典一臂之力，让经典借新形式来一段燎原故事。

给经典文学化妆，还要丰富其出版形式。记忆中经典就是沉重、压抑、枯燥，这已经无法适应现代人短平快的节奏，怎么办？将经典中的经典摘录出来，配上图画，给年幼的孩子阅读；将名家解读注入书后，为学生提供思路；将经典转化为声音，给上班族以便利。当我们被某些片段吸引后，我们一定会主动地走向原著，在研读原著的过程中，经典的魅力会尽数融入我们的灵魂。

我读《西游记》就是经历了几个阶段：幼儿时，连环画让我认识了了不起的孙悟空；小学时，课文让我了解猪八戒、唐僧和妖怪；高中了，《孙悟空大战红孩儿》让我明白了人有心魔；假期，我决定真正走进它，一睹真容。

生活节奏快、生活压力大、工作繁忙，这些都不是我们远离经典的理由，因为经典是祖宗留给我们的财富，如果我们抛弃它，我们将失去文化之根。我们就如那水上萍，没了依靠。朋友，让我们一起拂去经典身上的灰尘，细心品味那一页页散发墨香的文字，让我们的灵魂在一个个神奇的符号中舞蹈！

### 【后记】

欢迎文末留言评论，我们有特约名师为你解答专业问题哟，把你不会的作文题、写作文时遇到的困惑、还有对本篇推文想说的话统统抛过来吧~

新课标大语文组 谭庆仙

中学高级教师  
区骨干教师



关注“新课标大语文”微信公众号  
[我的]-[课件下载]栏目  
下载大量作文资料，每天更新之