

【作文 365】合肥三诊：如何均衡电影商业价值和艺术价值

【作文题目】

阅读下面的材料，根据要求写作。（60 分）

材料一：中国电影缺席 2017 年戛纳电影节，电影节艺术总监蒂埃里表示：“中国商业化的电影越来越多，但它不属于我们想要展映的艺术电影类型。”

材料二：看《战狼 2》时，在中国海军舰长下令“开火”的一瞬间，一个小男孩大喊了一声“好”，放映厅里顿时掌声四起，观众们欢笑起来。很多观众说，这么多年了，这一幕他们还是第一次遇见。

材料三：2018 年春节假期累计实现综合票房 57 亿元，同比增长 67%；其中初一单日取得综合票房近 13 亿元，创造了我国电影史上新的单日票房纪录。

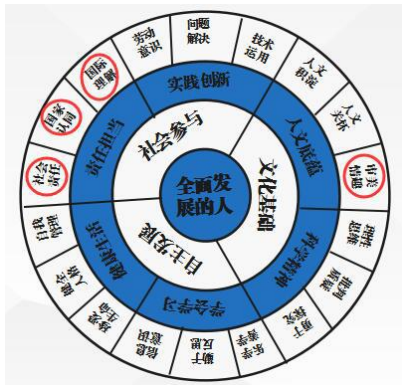
对以上材料，你有怎样的感触与思考？请写一篇文章，阐述你的看法。

要求综合材料内容及含义，选好角度，明确文体，自拟标题；不要套作；不得抄袭；不少于 800 字。

（本题来自 2018 合肥三诊）

【命题方向】

责任担当：社会责任、国家认同、国际理解
人文底蕴：审美情趣



【审题】

限制性：

（1）“感触与思考”“阐述你的看法”，可以谈“感触和思考”，写成说理性散文，也可以“阐述你的看法”，写成议论文。

（2）“综合材料内容及含义”，要求不脱离材料，就材料产生思考。三则材料都在讲电影，写作时要就电影这一文艺形式拓展文化问题，谈新时代社会主义文化的发展和创造，要有辩证思维，新时期的电影要商业价值和人文艺术价值兼顾，民族性和世界性兼顾，才能走得更远。

（3）三则材料谈中国电影艺术各有侧重：

材料一：中国电影虽然商业化影片数量多，但艺术精品确实少——中国电影艺术性差。
材料二：《战狼 2》是思想性强激发民族自豪感的商业片——中国电影思想性需加强。
材料三：2018 年春节票房缔造新高——反映国人精神生活的更高追求，也反映了中国电影商业性成功。

这是立意的三个基点或方向。

开放性：

（1）“你有怎样的感触与思考？”“阐述你的看法”，暗示可以见仁见智，只要“综合材料内容及含义”自圆其说，有思考深度即可。

（2）“综合材料内容及含义”，强调是“综合材料内容及含义”的基础上的写作，即使没看过《战狼 2》，也不会影响写作。

【解题】

合肥三诊沿袭 2017 年全国高考试卷字词组合立意的形式。用貌离神合的三则材料供材，以此引起学生思考，属于多材料任务驱动作文。三则材料内容有不同的思维触发点。

【立意角度】

- 1.可以只谈中国电影艺术的得失与发展。
- 2.由电影艺术拓展到影视艺术，谈影视艺术的标准。
- 3.由电影艺术拓展到新时代文艺作品的标准，谈及文化，观点要有思辨性，不能片面地单方面肯定或否定。
- 4.从（国产电影）影视艺术商业化要兼顾思想性和艺术性，可以有以下角度：

（1）从制作者角度：既要有票房，又要有思想性、艺术性。文艺不能只娱乐大众，还要引领大众，提高审美层次。

（2）从欣赏者角度：消遣娱乐固然无可厚非，但也要逐渐提升个人素养，拒绝为纯娱乐的作品买单。

（3）从影视文化发展角度：纯艺术，曲高和寡，不利于普及，纯商业则是短视行为，会出现盲从、跟风、审美疲劳等。

……

【优秀范文】

冷热两重天，无缘却有因

国内票房“火”，戛纳赛场“冷”，春节假期总票房产出超 57 亿，中国电影却无缘戛纳电影节。这是一个奇怪的现象，如此冷热不均，不能不让人深思个中原因。

扬誉世界的法国戛纳国际电影节上，中国却没有任何一部电影入围，这固然有着“中国商业化电影越来越多，但他们不属于我们想要展映的艺术电影类型”的原因，这似乎也表明，中国导演和制作人都只在乎电影在本土的票房，太多粗制滥造的商业电影充斥市场，这也是不争的事实。

且慢，中国电影缺席戛纳电影节，就可

以认为中国的电影质量有问题吗？是否缺席与质量的高低，并不一定成因果，国内市场《战狼 2》的叫好，让我们懂得了，不一定要以别人看重的标准来设定自己的目标，只有你自己知道什么是最适合自己的。

电影，它不只是娱乐，它应该还有更多的内涵，正是由于《战狼 2》热血舰长呐喊“开火”，所以才有小男孩情不自禁地大喊“好”，观众的掌声四起的反应。“开火”点燃了以小男孩为代表的亿万观众的爱国热情。“战狼”，不是电影中的一个人，也不是一个名字，这两个字的背后，是中国军人肩负的责任和不屈不挠、嫉恶如仇的民族精神。这样的电影自然让人坚信：正是有着一匹匹“战狼”的坚守、付出，我们才有和平安宁。在 2018 年的春天，我们感受到了主旋律大片的春天，主旋律大片也找到了自己的节奏和成功的秘诀。火爆的票房记录背后，也是民族文化自信的一种表现。

不可否认，眼下中国电影的繁荣，实际上还存在着商业片繁荣的现象，艺术品质还有待进一步提升。但“他们不属于我们想要展映的艺术电影类型”是否还有其他因素？多年来，我们总习惯于活在别人的标尺之下，总在任由着别人用他们偏颇的尺度来丈量我们的高度和深度。别人一丝不经意轻蔑的笑，可能就会让我们受伤很深，久久难以愈合。可是他有资格丈量我们的价值吗？他的标准适合于我们吗？相信，只要坚持做民族的人民的电影，观众就会为有情怀的影片买单。

由此“冷热两重天”的个中原因也就不难看出，不管怎样包装营销一部电影，首先还是要把电影拍好。随着我国人民日益增长的文化需求，审美素养的提高，和对影片质量判断力的成熟，反应新时代的主旋律且质量过硬的电影，才会赢得观众的交口称誉。商业价值和人文艺术价值兼顾，民族性和世界性兼顾，才能让中国电影走得更远。

戛纳、好莱坞的金杯银杯，不如咱们自己观众的口碑。

【点评】

本文由《战狼2》“国内票房‘火’，戛纳赛场‘冷’”这个现象展开思考，既看到了中国电影存在的问题，不回避问题；又能深入思考戛纳赛场“冷”的深层原因，并能站在中国电影乃至民族文化、民族精神的角度去解析，思考有深度，看问题有高度，显示了该考生的逻辑思维品质和布局谋篇的能力。

【相关推荐】

战狼2，以好莱坞的方式打败好莱坞

看完《战狼2》，被震到了。它不仅十分精彩，还直接甩《战狼》十条街。那种感觉，就像是被《美国队长》腻歪到了，但是《美国队长2》却出乎预料地精彩，从各个层面都拔高了IP的层次。

《战狼2》胜利，许多人开始鼓吹中国电影的胜利。究其然，是电影工业的胜利，而不是中国传统文化的胜利，也不是中国文化表现形式的胜利，恰恰是吴京利用了好莱坞铺就的电影工业的模式，利用了好莱坞的故事套路，讲了一个披着中国外衣的好莱坞式故事。这一点上，早在《功夫熊猫》式已经被证明了行之有效，更早之前的《花木兰》也已证明过。没有人会认为《功夫熊猫》是中国电影，但拆解开这部好莱坞动画片，却发现用来支撑电影的各种文化元素都是中国的。这不能说是好莱坞打脸中国文化，只能说好莱坞太过于聪明。就像《末代皇帝》一样，讲的是中国故事，但讲故事的人是老外，表现的精神内核也是老外想要表现的。只是，现在变成了《战狼2》，是一个聪明的中国人学会了老外的花招而已。

而中国文化的传统是什么，武上是侠义精神，文上是才子佳人，都是高大全，压根不存在污点英雄。像李逵那样两把板斧切菜剥瓜一样往普通百姓脑门上招呼的行为，都不会被看作是污点，反而是表现他英雄性格

的方式，那样写恰恰是为了突出他的性格为了凸显他的英雄行为，而不是表现污点英雄。中国传统文化中也没有武侠的概念，一直是侠义或者侠客的称谓，行侠仗义是英雄人物的主要行为准则。为的是仁是义，是知恩图报，很少上升到国家层面上去。从战国时期的荆轲到唐时代的虬髯客再到清末的吕四娘、大刀王五，无不如此，明末的《水浒传》倒是提到了“替天行道”，但这不过是为打家劫舍的一种辩护而已。直到金庸才真正将西方文化融合进来，提出了“侠之大者为国为民”，但这已经不是纯粹的传统文化了。侯孝贤的《聂隐娘》，描写聂隐娘在个人在家国局势前的拿捏不定，写个人的抉择，也是现代人的眼光，而不是还原大唐旧时的模样，尽管侯孝贤已经做的非常好了。

《战狼2》中的冷锋深入敌后的开始，就是为了完成国家的使命去的，这种特工式的英雄，已经是典型的现代文化中的英雄主义了，也是西方文化中英雄的东方式再现。中国传统文化中，史书里的正面人物如岳飞，他也是秉承国家主义而动，但在国家前面一定是先有一个“忠君”，之后才是“报国”，并不是那么的纯粹。冷锋就纯粹的多，只为了国家，为了祖国的人民，甚至还有国际主义精神，为了救治他国的人民。

我想说的是，《战狼2》其实是世界文化大一统的胜利，是中国文化吸纳了西方文化之后胜利，而不是单纯的中国文化的胜利。我们总是要向外输出我们的文化精髓，要输入中国自己的东西。其实，从《战狼2》看并不是这样。如果你非觉得这就是中国文化的胜利，那么你一定从根子上承认了西方文化已经进入了我们的文化精髓之中。文化本没有先进与落后，也不应该分为中西。其实中国传统文化中早在汉唐宋元就不断就吸纳了汉文化圈之外的各种文明，并融化在自己的文化因子之中。现在中国文化要想崛起，还必须要更为开放拥有更大的胸怀才行。一部《战狼2》远不是中国文化的胜利，还差得远呢。

说到底，《战狼2》不过是一部好莱坞中等制造的B级片而已，票房的高涨并不能

证明什么。这只能说明好莱坞的模式是行之有效的，中国大众依然喜欢这一套。以好莱坞的方式战胜好莱坞，师夷长技以制夷，如果把这种个案当做就当成是中国文化的胜利，那只能证明我们依然还处于文明的初级阶段而已。《战狼 2》是一个典型的好莱坞

式的故事，在制作上也没有《功夫熊猫》那么精巧与细致。所以，且不要意淫，等有个十部八部的《战狼 2》之后，再说中国文化的胜利也不迟。（节选）

【后记】

欢迎文末留言评论，我们有特约名师为你解答专业问题哟，把你不会的作文题、写作文时遇到的困惑、还有对本篇推文想说的话统统抛过来吧~

新课标大语文组 殷都玄鸟

河南省骨干教师
安阳市高中语文学科带头人
国学吟唱化石级爱好者



关注“新课标大语文”微信公众号
[我的]-[课件下载]栏目
下载大量作文资料，每天更新之