

【作文 365】迅速崛起的新一代网红——故宫

本篇解析老师 | 河南省濮阳市濮阳外国语学校 张俊杰

【作文题目】

阅读下面的文字，根据要求作文。

近两三年来，快 600 岁的故宫成为新一代网红：

2016 年初，它拍纪录片《我在故宫修文物》，瞬间拉近了文物同观众的距离；

2018 年底，它跨界推出口红等彩妆产品，引得年轻人争相抢购，刷爆网络，成为时尚；

2019 年元宵节，它首次举办“灯光秀”，首次在夜间向百姓开放，一票难求；

2019 年 2 月，它开火锅店，慈禧同款锅底、圣旨菜单等，不仅上了微博热搜，还喜获北京美食热门榜第一；

截至 2018 年 12 月，故宫博物院文化创意产品研发共计 1 万余件，包括故宫娃娃、折扇团扇、文化用品等，产品主打年轻化的品牌形象，萌趣而不失雅致，年产值超过 10 亿元。

“故宫现象”引发了人们许多热议。

要求：围绕材料内容及含意，选好角度，确定立意，明确文体，自拟标题；不要套作，不得抄袭。不少于 800 字。

命题说明：本题为 2019 学相阳教育“黉门云”高考等值试卷预测卷。

查看更多作文解析
请扫码关注
“新课标大语文”
微信公众号



【命题方向】

责任担当：国家认同

实践创新：问题解决、运用技术

人文底蕴：人文积淀、审美情趣

科学精神：理性思维、勇于探究

学会学习：勤于反思



【审题】

限制性：

1. 内容限制。“‘故宫现象’引发了人们许多热议。”“故宫现象”，指的是快 600 岁

的故宫通过材料中列举的一系列行为成为“新一代网红”，故宫博物院文化创意产品研发 1 万余件，其年产值超过 10 亿元。这是考生审题立意的基础，脱离这一基础的写作即为跑题。

2. 立意限制。考生需要围绕故宫的一系列行为及其相关结果进行思考，探究导致这些结果的原因是什么，故宫为什么这样做，这样做有何意义等。要由表及里，由浅入深，开掘出故宫成为网红的深层原因，然后形成可阐释的观点。

3. 思维限制。材料列举完故宫的一系列行为后，还特意交代了这些行为产生的结果：“拉近了文物同观众的距离”“成为时尚”“一票难求”“年产值超过 10 亿元”。考生对此现象既要就事论事，谈对“故宫现象”的看法与思考；又要就事说理，在故宫成网红的基础上进行合理的拓展与延伸，谈传统文化或历史遗产的现代意义与价值等。

4. 文体限制。“‘故宫现象’引发了人们许多热议”，这个引导语将考生置于一个“热议”的场景之中。“故宫现象”是一个热点，写成时评类议论文比较合适。

开放性：

1. 立意角度是多元的。材料的含意并不唯一：故宫（传统文化或历史遗产）与大众，故宫（传统文化或历史遗产）与时尚，故宫（传统文化或历史遗产）的现代意义与出路等，这些都给考生提供了不同的写作角度，每个角度下又可以提炼出不同的立意。如果考生认为故宫的一些变化并不值得推崇，如故宫不应该一味地注重经济价值，注重赚钱等，只要言之成理、论证有力，也完全可以。

2. 对故宫成为网红的认识具有开放性。比如故宫在有所作为，故宫在展现才华，故宫在求新求变，故宫在放下身段，故宫在走向大众，故宫在牵手时尚等，这些都为考生构思提供了极大的开放性。

3. 写作选材具有开放性。只要和故宫有关，和传统文化或历史遗产有关，能够证明自己

的观点，考生都可以拿来作为论据，这就为考生选材提供了极大的开放性。

【解题】

本题属于传统文化类新材料作文，不属于典型的任务驱动型作文。重在考查考生的认识能力、思辨能力和写作能力，同时暗中考查考生对待传统文化和历史遗产的态度，引导考生思考如何让传统文化和历史遗产活起来，怎样做才能开掘出传统文化和历史遗产的现代意义和价值。作为新时代的建设者，对于传统文化和历史遗产，考生的态度至关重要。材料暗扣“立德树人”的考试要求。

【参考立意】

正确立意：

1. 传统文化（历史遗产）应该揭开神秘面纱，主动走向大众。
2. 传统文化（历史遗产）应该放下身段，积极牵手时尚。
3. 新时代，传统文化（历史遗产）可以大有作为。
4. 开放的传统文化（历史遗产）才更具有活力。
5. 文化应该是开放的，开放是走进人们心中。
6. 开放的故宫才更具有活力。
7. 牵手时尚的故宫才更受欢迎。
8. 年轻化的故宫魅力无穷。

偏题立意：

仅仅从材料中提取“传统文化”“创新”“工匠精神”“时尚”“开放”“品牌”“秀”“上热搜”等泛概念，并以此为话题生发开去，进行概念的解读与阐发，脱离故宫这样做的背后原因，脱离“传统文化（历史遗产）的现代意义和价值”这一语境，均会被视为偏题或跑题。

【范文展示一】

凡益之道，与时偕行

王佳欣

长期以来，故宫是群众心中高贵神秘、雍容典雅的代名词，仅可远观而不可亵玩。然近几年，故宫却华丽转身，以牵手时尚，变身网红；以举办灯光秀，开放夜场；以贴

近世俗，登上热搜，转向亲民路线，平添烟火气息，萌趣而不失雅致。

“阳春白雪”委身化为“下里巴人”，以求更贴近民众的人文情怀，提醒我们不仅要仰望天上的月亮，亦要关注口袋里的六便士。传统文化借此走进世俗，抚慰心灵，恰与时偕行，培植自信，以创新致远，建千秋之功。

历史发展每向前一步，往往伴随着向后的探本究源。文化诞生之初本就是政治、经济的产物，同时亦服务于社会民生。而今，快600岁的故宫辞旧立新，通过跨界推出彩妆产品、举办灯光秀、研发创意产品等形式走近民众，以文化服务社会、以承古推进萌新，亦是中华优秀传统文化对民众心灵的恩荫与抚慰。“世界真正和熙的美色，都熨帖着大地。”故宫此举，恰合此理。

不过华丽雍容的故宫跳下神坛与凡人共舞亦引争议，有人认为故宫应该持盈守成，慎终如始，坚持单纯的保护、继承之初衷。对此我不敢苟同。若文物只在冰冷的展柜中供人观赏，又怎能让民众去真正热爱；艳丽的色泽若整日面对展柜与灯光，必将在民众心中日渐消退。文物只有以更多的形式激发民众热情，吸引民众了解，传统文化唯有承古萌新，与时偕行，才能继往开来，更好传承；才能鲜活灵动，历久弥新，否则只能染尽尘埃，日渐黯淡。

泰戈尔说：“如同沙粒聚成沙漠，河流汇成海洋，最谦卑的时候就是最接近伟大的时候。”诚哉，斯言。开门未必揖盗，闭户岂可自安？故宫主动放下身段，贴近民众，承古以萌新，跨界促融合，这样才能互利共通，行稳致远。凡益之道，本就是因为与时代融合而得到推崇。

周公曾言：“周虽旧邦，其命维新。”变则活，不变则板。故宫的开放并非放纵，带给我们的是享受并非颓靡。“阳春白雪”向“下里巴人”角色的转换，因其深蓄蕴藉的人文情怀更受人欢迎；民族文化自信，亦因之沐春风春雨而萌芽扎根，再绽新花。

凡益之道，皆与时偕行。本想春风归杏

林，春风化雨碧霭深。我仿佛看见故宫如一位和蔼可亲的老爷爷，正笑呵呵地向我们招手，仿佛在说：我在故宫等你哦。

【点评】

这篇文章最大的亮点在语言，语言典雅又自然流畅，显示了考生深厚的写作功底。题目“凡益之道，与时偕行”，观点明确，表述简洁。合理的引用，既论证了观点，又显示了阅读积累。

文章思路灵活，行文自如，没有分论点结构之呆板。首段概述材料，第二段亮明观点，接下来分析观点的合理性，回复质疑之声，最后再强调观点，“凡益之道，本就是因为与时代融合而得到推崇”，故宫之变，正是顺应时代之变，变则新，变则活，变则久。注重说理，逻辑性强。

作文之道，厚积薄发，这样的文章，没有平时深厚的阅读积累和扎实的写作功底是很难完成的。

【范文展示二】

束之高阁何如流行当下

张俊杰

故宫口红成时尚，故宫灯光秀一票难求，故宫火锅店上热搜，故宫文化创意产品年产值超过10亿元。所有这一切，都说明故宫正主动揭开面纱，放下身段，牵手时尚，走向大众。故宫如此，其他传统文化也应如此，只有拉近与大众的距离，才能更好地实现其当下价值。（是什么）

束之高阁只能导致日渐湮灭，流行当下才能经久不衰。

天一阁是明朝最大的私家藏书楼，楼主范钦一生在很多地方做过官，最终官至兵部侍郎。但他一路做官，一路搜集图书，倾尽一生心血，才有了卷帙浩繁的天一阁。可惜的是，这么多的藏书也只能是“藏着的书”，并没有实现书的使用价值，子孙无故不得开

门入阁，更不能私领亲友入阁，家中妇女不得入阁。但是后来呢，据说小偷趁太平军之乱拆墙偷书，当废纸论斤卖给造纸作坊。隔离只能日渐蒙尘，封闭只能走向没落。图书是文化的载体，藏书的终极意义是方便阅读，传播文化。既然亲近之人都不能随意入阁，自由阅读，试问天一阁的意义与价值又何在？如果范钦地下有知，不知会作何感受。

（为什么）

将传统文化束之高阁，只能导致其日渐湮灭，设法让其流行起来，才能经久不衰。阳春白雪，下里巴人，其曲弥高，其和弥寡。经典文化虽然有其独特的魅力，但由于年代的更迭和语言的隔阂一直难以被后人理解。为了破解这一难题，历史上很多学者花费心血给经典作注解，以便当时的人阅读，最著名的当属《十三经注疏》。今天，央视播出的“百家讲坛”“国家宝藏”“经典咏流传”等节目，更是通过一种大众喜闻乐见的方式巧妙拉近传统文化与大众的距离，从而更好地传播和传承，实现传统文化的当下价值。

今天，科技的发展更是为传播传统文化提供了便捷手段。《丝路山水地图》《清明上河图》等国宝级图画被转化成数字化图像，人们在网上就可以直接观看。“敦煌女儿”樊锦诗创造性地将壁画、彩绘等文物转化成数字图像，让游客更直观、更深入地了解敦煌。“京剧偶像”王佩瑜通过在“喜马拉雅”开播栏目宣传京剧，让京剧走近年轻人。只要用心，你也能成为传播传统文化的网红，你也能为实现传统文化的现代价值贡献力量。

昔日的皇家宫禁，今天的时尚秀场。故宫正在悄然转身，以开放的胸怀拥抱时尚，以自信的脚步走向大众。束之高阁不如流行当下，流行当下才能走向未来。故宫的做法为传统文化的现代化进行了探索，提供了借鉴。（怎么办）