

【作文 365】由杜嘉班纳“起筷吃饭”宣传片谈国家“标志”

本篇解析老师 | 河南省内黄一中 殷都玄鸟 河南省杞县高中 段现凤

【作文题目】

阅读下面的材料，根据要求作文。（60分）

杜嘉班纳是意大利的一个奢侈品牌。日前，此品牌在上海博览中心举办大型时装秀，为了宣传此活动及自己的品牌，杜嘉班纳特别拍摄了一个把中国传统文化与意大利经典饮食相结合的广告宣传片，标题为“起筷吃饭”。在片中，节目制作者称意大利的标志性美食是伟大的“玛格丽特披萨”，而亚裔模特使用的也是中国传统饮食文化中的“标志性”餐具“筷子”。

其实除了饮食文化中不同的国家有不同的“标志”性食物与餐具，在很多领域更有不同的“标志”彰显不同的内涵：有的展示特征，有的呈现文化，有的追求设计的精巧，有的追求内涵的丰富。“标志”传递了一种信息，显扬了一种精神，也体现了社会的变革。

看了这段材料，你有什么样的感悟和体会，请写一篇文章。要求：选好角度，明确文体，自拟标题，不要套作，不得抄袭；不少于800字。

命题说明：2018-2019 学年上学期开封市五县高三联考。

查看更多作文解析

请扫码关注

“新课标大语文”

微信公众号



【命题方向】

实践创新：问题解决

人文底蕴：人文积淀、审美情趣

科学精神：理性思维

责任担当：国家认同、国际理解



【审题】

限制性：

1. **内容限制。**写作要求中“看了这段材料，你有什么样的感悟和体会”，这段材料包括两部分，第一部分是对事件的叙述，第二部分是对事件的认识，对于考生审题立意具有引导性质。考生如果只抓住关键词“标志”，而丢弃了“标志”的限制性内容，是不符合命题要求的。

2. **立意限制。**引导语中特别点出：除了饮食文化中不同的国家有不同的“标志”性食物与餐具，在很多领域更有不同的“标志”彰显不同的内涵。这就要求考生从材料中的“标志性食物与餐具联想到很多领域不同的“标志”，并挖掘所彰显的不同内涵。考生如果只写“饮食文化中不同的国家有不同的‘标志’性食物与餐具”，或只写“筷子”的内涵或“玛格丽特披萨”的内涵，明显是不符合命题人要求的。

3. **命题人的态度限制。**需要提醒考生的是：社会热点问题或材料一旦选入作文命题材料，都是经过命题人删减的，具有严格的限制性，考生要重新审视所给材料。材料引导语强调的是，不同的国家有不同的“标志”性食物与餐具，在很多领域更有不同的“标志”彰显不同的内涵”，考生不可因杜嘉班纳“辱华事件”先入为主，也不可立意为“唯我传统文化独尊”，要注意材料的指引

开放性：

1. **联想和思考是开放的。**从引导语“不同的国家有不同的‘标志’性食物与餐具，在很多领域更有不同标志彰显不同的内涵：有的展示特征，有的呈现文化，有的追求设计的精巧，有的追求内涵的丰富。‘标志’传递了一种信息，显扬了一种精神，也体现了社会的变革”可见，材料给考生提供了充分的写作空间。考生需要充分展示联想思考能力、构思能力，以及发散思维和文化积淀。

2. **标志的内涵可以体现为含有特定精神和文化内涵的具体事物或符号印记。**它可以表现为静态的物，也可以呈现为动态的定格行为；可以是历史文化长河中的某种思潮、某种现象，也可以是某个作品、某个人物的某个行为；可以是某一类人的某一精神特质，可以是个体生命独特的精神特质。考生可以思考国家层面的奥运会、世博会、一带一路等，

民族方面的传统节日、传统技艺等，时代方面的时代精神、时代印记、时代人物等，科技领域的航天、互联网等，文化领域的唐诗、宋词、书法、绘画等，生活中衣食住行用等各方面的“标志”，从而揭示其彰显的文化内涵。比如“美食中的酸甜苦辣咸体现神州味，戏曲中的生旦净末丑演绎华夏情，传统诗词曲赋令蕴藏四海意”，可谓“一个标志、一处深情”。

3. 对材料的延伸理解是开放的。既然“不同的国家有不同的‘标志’性食物与餐具，在很多领域更有不同的‘标志’彰显不同的内涵”，那么不同文化之间要互相尊重、互相包容，甚至互相融合，不可以互相攻讦。考生作为未来的国家主人，对国际争端要有斡旋能力，而不能制造矛盾甚至激化矛盾，对于本民族的文化既不能盲目自大，也不可妄自尊薄。

4. 文体是开放的。可以感性陈述，也可以理性表达，若就体现思考的深度来说，以议论文文体为好。

【解题】

本题目由杜嘉班纳“辱华事件”这一热点事件改编而来，主要考查考生的理性思维和价值倾向。命题人的态度比较中庸，体现了不同文化之间要相互尊重和包容的思想。材料第二段的引导语指引性很强，不但指出了立意的方向，还暗示了联想思考的内容，审题难度不大。

【参考立意】

1. 各美其美 “标志”不同
2. 标集内涵 志显文化
3. 看标志 知发展
4. 寻向所标 一览芳华
5. 小标志里的大时代
6. 中国标志 中国精神
7. 小标志彰显大变革

【范文展示一】

小标志彰显大内涵

河南省杞县高中
高二五班 谢超凡

在现代生活中，任何一个国家都有着属于自己的标志性“作品”，而这些“作品”则彰显了各国所特有的内涵。一句话，小标志彰显大内涵。

用自己特有的小“标志”可以呈现出独特的自我。意大利奢侈品牌杜嘉班纳在上海博览会中展示标题为“起筷吃饭”的广告宣传片，不仅展现了意大利“标志”性美食，

还呈现出中国传统文化中的“标志”性餐具筷子，可以说非常之独特。

“标志”传递了一种信息。

改革开放四十年以来，中国人民共同奋斗，中国也渐渐崛起。北京奥运会在2008年的成功举办，彰显出中国综合实力的提升和国际地位的提高；“天宫一号”的成功发射，以及太空授课的圆满结束，表明中国科技力量的提升；“村村通”的实现以及精准扶贫和全面打赢脱贫攻坚战的目标，更是体现出中国农村的迅速发展。这也表明一种“标志”性事件能够传递大国崛起的信息。

“标志”弘扬了一种精神。

众所周知，每个国家都有着自己所特有的精神和文化。美国NBA球员科比是全球人民都知道的人物，他所特有的“标志”也许就是“凌晨四点的洛杉矶”了，他的这种“标志”彰显了黑曼巴精神；我国港珠澳大桥的成功建造和顺利通车，显扬了中国人民勇临困难、锲而不舍的精神品质；“海上丝绸之路”的发起，也显现出中国的大国情怀，愿与其他国家共进步、谋发展的大国精神。可以说“标志”能够彰显个人气质，显扬国家精神。

“标志”体现了社会的变革。

随着1840年虎门上空硝烟的升起，由林则徐主导的虎门销烟事件震惊中外，此次事件体现出中国人第一次反对外来毒品的强硬手段；1979年邓小平大手一圈，划定出经济特区，使得中国经济迅猛发展，这体现了中国社会从原来的贫困走到了现代社会的富强；2001年中国加入世界贸易组织，充分地体现了中国在国际地位上的提高。总而言之，特有的“标志”能够体现出一个社会、一个国家的变革。

“标志”彰显气质，“标志”显扬精神，“标志”是信息传递的载体，也是精神文化的宣扬，任何国家都有这么一个特有的“标志”，它彰显着国家的气质，代表着民族的振兴。

【点评】

作为考场作文，本文不以佳词丽句取胜，却贵在语言平实质朴、高度凝练，主旨明确，中心突出、思路清晰、结构严谨、选材典型。从“传递信息、显扬精神、体现社会变革”三个宏观的角度，紧扣“标志”选取典型例

子和丰富的材料准确挖掘内涵，体现出了考生准确的理解能力及宏观构思的能力，以及广博的发散思维和相当深厚的文化积淀。不仅有国家认同感，还有国际视野。

【范文展示二】

中国标志彰我中华

开封一考生

早莺争树，新燕啄泥是春来的标志；接天莲叶，映日荷花是夏安的标志。万山红遍，层林尽染，是秋去的标志；山舞银蛇，原驰蜡象是冬至的标志。而我中华不但有四季美如画卷的标志，而且有稳如泰山的雄厚底蕴；有日新月异的科技发展，有英姿勃发的青春朝气，多样的标志无处不彰显我大国之风范。

长城，巍巍华夏的标志

百年前，始皇嬴政一声令下，一座凝结着古人心血和智慧的雄伟建筑便出现在华夏大地，悄无声息却又大气磅礴，匍匐蜿蜒几千年，成为中国形象不可或缺的一个标志。如今的长城虽不必御敌防边，却成了世界认识中国的标志，如泰山，如昆仑般镇守着华夏大地，给人以不可逾越的精神敬畏。大气如长城，正是彰显我巍巍华夏之雄厚底蕴的标志。

高铁，铮铮大国的标志

提起日前我中华发展巨变时，便不得不提起我们的得意之作——高铁，领先世界的高铁技术令我们在国际上自信从容，在行驶的高铁上立起的硬币令无数人赞叹不已，各国青年慕名来坐并表达对中国的称赞和向往，这说明中国高铁已经成为我国成功递向世界的一张名片。在技术攻坚和大国工匠精神的融合下，高铁成为我国一个新的标志，彰显了我国日新月异的发展和不断创新的科技进步，增加了我们的国际自信。《周易》有言：

君子藏器于身，待时而动。高端如高铁，正是彰显我铮铮大国之实力的标志。

青年，盛世中国的标志

一句“以今日之我，逐明日之阳”唤起无数青年学子内心的澎湃。时至今日，莘莘学子仍饱含激情，奋勇前进。十几亿同胞携手前行，为我中华新篇章献力献能，指点江山，激扬文字，洋溢着青春的光芒。他们走出孤岛，奔向世界；他们拔出俗流，志存高远；他们慧质兰心，怀瑾握瑜；他们心怀大我，不吝奉献。他们的心智、目光，让我们看到了中国的新生力量，看到了未来的希望。自信如新青年，是彰显我泱泱中华之奋发的最鲜活的标志。

“时人不识凌云木，直待凌云始道高。”无数的中国标志仍在不断形成，让世界认识中国、瞭望中国，他们始终熠熠生辉。彰我中华！

【点评】

作为考场作文，本文不仅有佳词丽句，且主旨明确、中心突出、思路清晰、结构严谨、选材典型。这是一篇较为标准的“观点+材料+分析+小结”式的议论文。小标题恰如其分，起到了提纲挈领的作用。此外，行文不忘材料的限制性条件，紧扣“标志”准确挖掘内涵，写出了“标志”的时代精神、文化内涵和中国特色。

【问题变式训练】

阅读下面的材料，思考上面的立意，哪些可以用于这个材料，哪些不能用。（60分）

杜嘉班纳是意大利的一个奢侈品牌。日前，此品牌在上海博览中心举办大型时装秀，为了宣传此活动及自己的品牌，杜嘉班纳特别拍摄了一个把中国传统文化与意大利经典饮食相结合的广告宣传片，标题为“起筷吃饭”。在片中，节目制作者称意大利的标志性美食是伟大的“玛格丽特披萨”，而亚裔模特使用的也是中国传统饮食文化中的“标志性”餐具“筷子”。

其实不仅饮食文化中不同的国家有不同的“标志”性食物与餐具，在更多领域不同的国家都有不同的“标志”彰显不同的内涵。

看了这段材料，你有什么样的感悟和体会，请写一篇文章。要求：选好角度，明确文体，自拟标题，不要套作，不得抄袭；不少于800字。