

【时文选粹】让经典阅读在年轻人中复归

编者按：

阅读经典是一个无需讨论的问题。当今时代物欲横流，人心不古，由于人类对物质利益无止境的追求，因此不断挤压自身的精神空间，读书人越来越少，尤其是经典阅读的缺失更加突出。有关调查数据显示，国人的阅读率持续走低，包括成人、孩子在内的年人均阅读量不到5本，阅读经典者更是少得可怜。多读经典是一个国家文明程度的象征，是一个民族奋发向上的标志，可以断言，不爱阅读经典的民族注定行之不远。

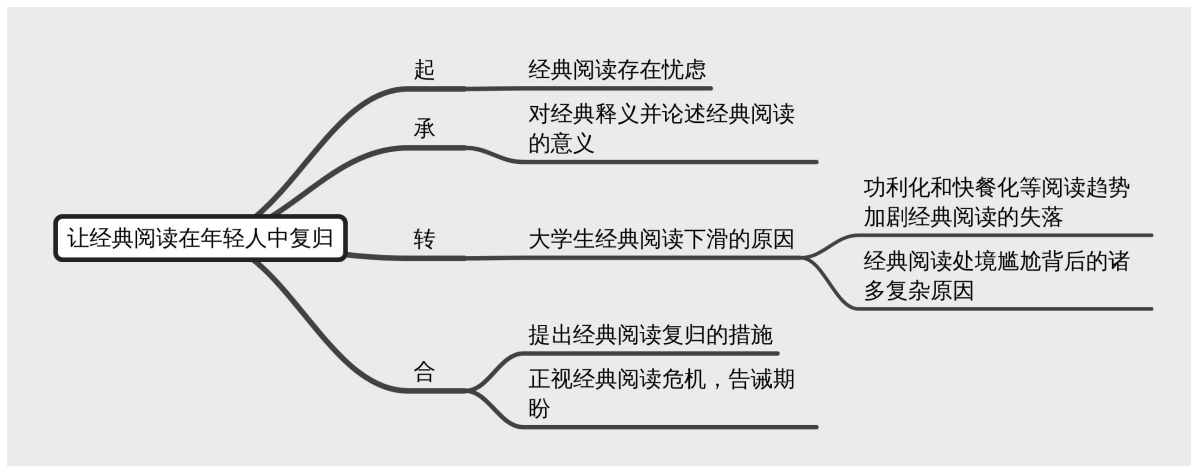
勇让经典阅读在年轻人中复归	题目即论点，凸显期盼之情。
①大学生离文学经典有多远？早在多年前，就有学者发出如此喟叹。遗憾的是，十多年过去，尽管浅阅读、碎片阅读的争论不曾休止，但这一社会隐忧似乎也并无缓解之势。江苏凤凰教育出版社日前出版的《当前社会“文学生活”调查研究》，只不过以白纸黑字的调查数据，再次证实了经典阅读存在的忧虑。	①开篇引述有关调查研究，提出经典阅读存在忧虑的问题。
②为什么要阅读经典？相信在这一点上，并不存在太大的分歧。经过时间的淬炼，所谓经典，总是能在其中寻觅到<u>对人之处境的真切关心，对人在这个世界上之命运的周彻认知，对人内心经验之感同身受的体谅</u>，在“立真理”“立人”的层面上让参阅之人认识世界、观照自我。这也正是梁启超先生在《最低限度之必读书目》后的附言中所说的“我们作为社会成员，总要彻底地了解它，才不至于产生社会意识隔阂”，“另一方面我们日常生活中应事接物，常常仰仗它给我们光明”。	②引证法。对经典释义并论述经典阅读的重要意义。
③敬畏经典、阅读经典，在多年的家庭熏陶、学校教育及社会化过程中，早已成为绝大部分大学生的共识。也因此，大学生经典阅读的下滑，并不是指无经典可读，也不是指不认同阅读经典的意义和价值，而是更集中呈现为无心读或者读不下去。	③论述大学生经典阅读下滑原因，即无心读或者读不下去。
④经典中所凝练的深邃和智慧，决定了经典必须是用来“啃”的，相对于畅销书等的“淋漓尽致”，并不能算得上是愉快的体验。加之<u>升学就业的压力、读图时代对传统阅读方式的“碾压”</u>，加剧了经典阅读的失落。功利化、快餐化等趋势之下，加剧了学生群体的时间焦虑，对经典进行边缘化处理，就是虽有无奈却似乎“应然”的安排。	④指出功利化和快餐化等阅读趋势加剧了经典阅读的失落。
⑤对经典阅读心向往之，但却有心无力，这应该才是经典阅读危机最为清晰的表达。<u>经典阅读在大学生群体中的尴尬境地，有着时代大背景及与现实交织的诸多复杂原因，比如经典教育缺失、社会生活变迁、娱乐文化挤压等。而且这一问题的严峻却无形、繁复又自成生态的特点，决定化解这一危机是一个长期的、系统性的工程。</u>观念水位的提升并非一日之功，内生动力的生发也是厚积之果，绵绵用力、久久为功方可能是正解。	⑤论述经典阅读处境尴尬背后的诸多复杂原因。
⑥经典阅读要在重重困境中实现突围，应依赖于整个阅读生态系统的重启或重塑。如果包括高校、出版界等在内的多个链条没有“新动作”，单纯喊口号提倡处于阅读终端的学生群体沉潜经典、专注阅读，想必结	⑥提出让经典阅读习惯在新一代年轻人中复归的措施。

果还是“照旧”。让经典阅读的习惯在新一代年轻人中复归，太学不妨在做好引导的同时善意地施加一些阅读经典的压力，正如克利夫顿·费迪曼在《一个年轻作家的读书经验》中所说“过了 17 岁以后（有人会延后一两年），就是书来选你，而不是你选书了，你必须在某种限制下去读书”。图书馆和出版社也应担起“诠释经典”的重任，通过创造软硬环境，比如打造经典阅读室、扶持阅读自组织等，在引导方面有所作为。	
⑦开卷有益，更何况是经典。每一颗崇尚经典的心都应给予呵护与珍视。经典阅读的危机不应过分夸大，但也要谨防在年复一年的“狼来了”中心生麻木和疲倦。在“大学生离文学经典有多远”的喟叹过后，每一个“局中人”或“局外人”都应再问上一句：“复归经典阅读还有多远？”	⑦正视经典阅读危机，告诫期盼。
来源：光明日报 作者：王丹	

【时代警语】

经典中所凝练的深邃和智慧，决定了经典必须是用来“啃”的，相对于畅销书等的“淋漓尽致”，并不能算得上是愉快的体验。加之升学就业的压力、读图时代对传统阅读方式的“碾压”，加剧了经典阅读的失落。

【思维串联】



【思考】

试述梁启超先生在《最低限度之必读书目》后的附言中所说的“我们作为社会成员，总要彻底地了解它，才不至于产生社会意识隔阂”，“另一方面我们日常生活中应事接物，常常仰仗它给我们光明”两句话的含义。



扫描二维码关注“新课标大语文”公众号

查看思考题参考答案

（本篇解析老师：河南郸城第三高级中学 钱露露）

【相关链接】

文化何以自信与他信

日前，笔者翻看《傅斯年评传》一书，却被其中钱穆批评胡适的一段文字吸引眼球。“适之晚年在台湾出席夏威夷召开之世界哲学会议，会中请中、日、印三国学人各介绍其本国之哲学。日、印两国出席人，皆分别介绍。独适之宣讲杜威哲学，于中国方面一字不提。”我们姑且不论此事孰是孰非，但它让人追问和思考起一个这样的课题：文化何以自信与他信。

谈起文化何以自信与他信，首先应该回答文化为什么要自信与他信。“如果不发展文化，我们的经济、政治、军事都要受到阻碍”，毛泽东在抗战胜利前夕的论述穿越时空，至今依然振聋发聩。习近平总书记更是明确指出：“文化自信是一个国家、一个民族发展中更基本、更深沉、更持久的力量。”今天，一个日益走近世界舞台中央的中国，不仅要具备雄厚的经济实力，更要拥有不可战胜的精神伟力。中国特色社会主义进入新时代，我国文化建设取得重大进展，现代公共文化服务体系框架基本构建起来，现代文化市场体系和现代文化产业体系更加健全，国家文化软实力和中华文化影响力大幅提升，人民的文化自信更加坚定，文化获得感幸福感大大增强。一次，笔者跟刚从美国特洛伊大学孔子学院回来的一位老师聊天，她说汉语教学在大洋彼岸飞入寻常百姓家，激起了更多人学习汉语、了解中华文化的热情。这让我们更加充满文化自信，自豪感和幸福感油然而生。

文化自信与文化他信是辩证统一的。文化自信是文化他信的前提和基础，只有坚定文化自信，文化他信才有明确的方向，才有坚定正确的立场。文化他信是文化自信的追求和目标，只有努力赢得文化他信，文化自信才会不断增强，才会更加坚定。坚定文化自信，赢得文化他信是一个复杂而漫长的过程，不可能毕其功于一役、一蹴而就，必须善作善成、久久为功。

从坚定文化自信到赢得文化他信，应大致遵循文化呈现、文化认知、文化认同、文化自觉、文化自信、文化自强、文化他信的发展脉络。众所周知，文化自信一经提出便广受关注，如何理解和落实成为热点话题。然而，从笔者了解的情况看，有的单位在增强文化自信上不会或不愿遵循其发展脉络，仍存在“后知后觉”，甚至“不知不觉”的问题。2017年，笔者去某中学参加活动，一些教室的墙上竟然挂着“二十四孝”的图画。这是比较典型的没有分清传统文化中精华与糟粕的现象，如其中的卧冰求鲤、埋儿奉母，或脱离常识，或不近人情，或与现代文明脱节。诸如此类的文化呈现，让人如何认知认同，文化自觉、自信、自强从何而来。在传承发展中华优秀传统文化中增强文化自信，必须坚定扬弃的立场，坚持创造性转化、创新性发展，仅凭一时热情甚至“跟风”，这是无法真正建立起文化自信的。

增强文化自信不能“过热”，更不能“过冷”，犯“时热时冷、时冷时热”病也不行。今年笔者去某高校参加学术研讨会，只见该校管理学院主墙上挂满了西方“大家”的大小照片和英文简介，跟几位学者探讨“枫桥经验”的现实启示，他们却支支吾吾、一笑了之。“古为今用、洋为中用，去其糟粕、取其精华”是被历史验证过的，是非常必要和有效的。但文化自信是指中国特色社会主义文化自信，突出的是中国特色，彰显的是社会主义本质。如果具有浓厚的中国特色、中国风格、中国气派的中华优秀传统文化、革命文化和社会主义先进文化都不愿呈现、难以认知认同，文化自觉、自信、自强只能是“水中月”“镜中花”，又岂敢奢求在文化上赢得“他信”。

文化自信是习近平新时代中国特色社会主义思想的重要标识。它源于中国特色社会主义伟大实践，源于深厚的文化根脉和独特的文化优势，源于对我国文化建设中问题的清醒认识和准确把握。马克思曾指出：“问题就是时代的口号。”进入新时代，在增强问题意识中坚定文化自信，就会找准引领时代进步的精神坐标，增强前行的决心和信心。如何着力推进文化事业产业高质量发展，激发文化创新创造活力，增强人民文化获得感幸福感；如何着力推动文化体制机制创新完善，以文化体制改革的新气象新作为促进社会主义文化繁荣兴盛等，都是亟须破解的难题、化解的矛盾。我们必须以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，坚定不移走中国特色社会主义文化发展道路，坚持目标导向、问题导向、实践导向相统一，坚持战略规划、协同推进、重点突破相结合，在发现问题、解决问题中增强人民的文化自信、赢得世人的文化他信。

文化自信不仅在于文化自强，而且在于有没有“他信”。可以说文化他信是文化自信的发展结晶，文化他信不断发展，文化自信更加坚定。英国著名历史学家汤因比说过：“避免人类

自杀之路，在这点上现在各民族中具有最充分准备的，是两千年来培育了独特思维方法的中华民族。”这种“独特思维方法”就是天人合一，允执厥中，仁者爱人，以和为贵，和而不同，众缘和合。这样推陈出新的文化、这样促进人类命运共同体建设的文化，正是当今中华文化走出去的新招牌和精气神，正是讲好“中国故事”的题中之义，传播好“中国声音”的最美之音。近年来，中华文化海外传播成效显著，赢得了国际友好人士的广泛“他信”，增强了中国人民的文化自信。但仍有一些认识上的差异需要统一，如中华文化既属于中华民族也属于全人类，深刻认识中华文化的世界价值，就会更好推动中华文化的海外传播。

（作者：欧阳辉 来源：人民网理论）