

【时文选粹】别被高考“神器”收割“智商税”

编者按：

考试季临近，为了能让孩子考个好成绩，很多家长可谓不遗余力：有给孩子买高考神器的，有给孩子吃聪明药的，甚至还有家长去求神拜佛许愿的。任何东西，只要跟高考扯上关系，身价和销量立马扶摇直上。家长们为了高考顺利，以此输入大量积极的心理暗示，倒也无伤大雅，然而实际上却是让人收了“智商税”，严重的甚至还帮了倒忙，害了孩子。其实，不必迷信什么“高考神器”，梅花香自苦寒来。十年磨一剑，今朝试锋芒。整装待发的少年，向心中的光芒奔跑吧！

别被高考“神器”收割“智商税”	标题即观点，旗帜鲜明。
①真正的“状元福地”所出、每一次打开能量自来……拉开大红色礼盒，绒面内衬上静静躺着四件助考“神器”。分别是一根“一鸣惊人”足银转运手绳、一支“状元及第”纯铜墨笔、两枚“金榜题名”和“逢考必过”的珐琅胸章。这是某博物馆与文创公司合作，于不久前“首次权威出品”的2022《金榜题名》考神能量套装，福利价149元。产品宣称，学子可以通过产品感受到能量、圆满、喜悦等美好祝愿。除了送给备考学子，还可以送给中小学的孩子，“提早在孩子心里埋下发芽的种子”。	
②高考临近，此类带有祈福意味的产品不胜枚举。文具文创用品因其贴近性，自然要抓住这一时机在实用、寓意等方面做文章。此外，更有五花八门与“考试”并不沾边儿的产品，也努力借着高考来营销。商家脑筋之“活络”委实令人吃惊。	由高考周边产品火爆引入“高考经济”话题。
③距2022年高考时间越来越近了，从去年全国高考报名人数1078万来看，不少机构预测，今年参加高考的人数仍将超过千万，这也是连续第四年全国高考人数超过千万。	
④高考这一个人的“战场”，背后是一个家庭的忙碌与付出。在应届学子和家长紧张备考的同时，“高考周边”也迎来了火热销期。以往一根油条，两个鸡蛋的“100分”已经过时，围绕学子衣食住行，商家动足脑筋，深挖“高考经济”。“旗开得胜送考旗袍，2022年新款复古民国风”等。近年来，家长选择穿上红衣送考，取“开门红”之意，更投入的妈妈穿上旗袍，几乎成了考场外特定的风景。袜子、内裤、T恤上，各种各样的标语不断推陈出新。甚至连口罩，也印上了“高考必胜”“高考加油”等字样，摇身一变为高考“专用口罩”。	“高考经济”产生的原因：高考背后是一个家庭的忙碌与付出。
⑤为普通商品赋予“高考”属性，有助于销量增长的同时，消费者可能还会因为想要讨个好彩头，不太计较其实际价值。人们注意到，今年不少商家推出“高考励志礼包”，将旺仔牛奶、薯愿薯片，芬达汽水等各类现成小零食放在一个盒子里重新包装出售。两听旺仔牛奶，一盒2枚装的好丽友派，一小盒薯愿薯片，以及几枚祝福便签，组成一份励志礼包，售价79.9元，而如果分别购买，这些东西总价不会超过20元。不由得你不信，高考有多重要，这个市场就有多火爆。	“高考经济”火爆的原因：消费者可能会因为想要讨个好彩头，不太计较实际价值。
⑥除了前面说的，还有所谓的“绝密押题”。进入考前冲刺阶段，考生免不了做一些成套的模拟试题来培养手感。相较一套售价几十元的普通模拟试卷，一些试卷换用厚实牛皮纸袋或礼盒包装，再冠以“押题”“密卷”等，售价便飙	

升至两三百元，四五百元的也不鲜见。一套 2022 新高考名师解读版的“押题预测卷”，定价高达 998 元。论及天价押题卷的“预测”效果，就有点不靠谱了。有的“押中”的大多是一些本来难度就不大的简单题。与原本以为的“押题”相去甚远。有鉴于此，<u>考前选择质量过关的试卷来模拟流程、锻炼心态、对知识点查缺补漏是有必要的。至于所谓的“绝密押题”，不信也罢。</u>	
⑦高考临近，别被高考“神器”收割“智商税”。去年高考前夕，公安部网安局发布涉高考重要提示，称每年都有不法分子在各种网络平台或交流群中兜售所谓“高考真题”“绝密答案”等，加以“准确率极高”“违约退款”等诱惑信息，并以“预付订金”等名义要求用户先付款。还有不法分子以“样题试卷”的名义向用户电脑或手机发送病毒，后果非常严重。有专家评价称，主要就是因为他们<u>捕捉到家长和考生的焦虑情绪，从而利用这一点进行营销。</u>	“高考经济”的弊端：捕捉家长和考生的焦虑情绪，收割“智商税”。
⑧备考没有捷径，谨防上当受骗。如果不在意虚高的价格，买些穿用物品，通过寓意来表达家长对孩子的期冀祝福，图个吉利，或者多做几套“押题卷”来巩固考感，树立信心，倒也未尝不可。只是有些考生和家长，对一些高考“神器”信以为真，试图走“捷径”，结果难免落入不法分子的圈套。对此，<u>有关职能部门不能听之任之，该“亮剑”时须“亮剑”，揭穿不法分子的卑劣伎俩，维护学子及家长的合法权益。</u>	策略性分析：有关职能部门须“亮剑”，维护学子及家长的合法权益。
来源：2022 年 04 月 24 日 东方网 作者：周志宏	

【时代警句】

高考这一个人的“战场”，背后是一个家庭的忙碌与付出。

【思维串联】



【考点精练】

- 在下面一段文字横线处补写恰当的语句，使整段文字语意完整连贯，内容贴切，逻辑严密。

每处不超过 15 字。

高考这一个人的“战场”，①_____。在应届学子和家长紧张备考的同时，“高考周边”也迎来了火热销售期。以往一根油条，两个鸡蛋的“100 分”已经过时，②_____，商家动足脑筋，深挖“高考经济”。“旗开得胜送考旗袍，2022 年新款复古民国风”等。近年来，③_____，取“开门红”之意，更投入的妈妈穿上旗袍，几乎成了考场外特定的风景。袜子、内裤、T 恤上，各种各样的标语不断推陈出新。甚至连口罩，也印上了“高考必胜”“高考加油”等字样，摇身一变为高考“专用口罩”。

2. 读写一体化训练（开放性试题）

高考在国人心中的重要意义不言而喻。近几年高考报名人数连续达到千万人，规模庞大的考生群体直接推动了“高考消费”的火热发展。高考催生了新“经济点”，带来了消费的增长，“高考消费”的持续火热，也引来了一些恶意炒作、虚假宣传的不良商家。例如，不少商家通过谐音、寓意等借机炒作“必中”噱头，还有不少不法分子通过兜售“聪明药”、提供“占卜服务”等非法牟利，在给考生和家长添乱的同时，还造成了恶劣的社会影响。

请结合你的生活体验谈谈你的看法和思考，不少于 300 字。



扫描二维码关注“新课标大语文”公众号

查看思考题参考答案

（本篇解析老师：河南省巩义市第一高级中学 赵凯歌）

【相关链接】

“高考经济”应留住精华去除糟粕

考点附近酒店、客房价格水涨船高，价格不菲的保健品销量突增，商场里“迎考战袍”“送考旗袍”生意火爆……临近高考，一些善于把握“商机”的商家把“高考经济”炒得火热。

每年高考来临之际，千万考生埋头备考，家长积极配合做“助攻手”，商家趁机兜售各种商品和服务，“高考经济”随之风生水起，商家赚得不亦乐乎。由于高考是人生的一大事，关系到考生和家庭的未来前途，每个家长都非常重视，自然是希望孩子苦读十几年，能够顺利金榜题名，而为了讨个好彩头，各种有助考试成绩的商品，都容易被家长接受，即便价格贵一些，也不会太在乎。

上世纪 90 年代，就有商家推出了补脑口服液，主打高考生市场，这可算是最早的“高考经济”了。随后，各种保健品、高考房、冲刺辅导、“迎考战袍”“送考旗袍”等不断涌现，在各路商家的推波助澜下，挖掘出了这块庞大的刚需市场。经过多年的发展，如今，“高考经济”已经成了气候，成为高考季最大的获益者，可也因此引发社会各界的批评，普遍认为“高考经济”属于虚热，很多商品和服务的噱头大于实际。

总体来看，“高考经济”有现实需求作为支撑，比如高考房是为了让孩子就近休息，方便考试、节省体力精力；保健品是为了给孩子滋补身体，储备充足的体能；“送考旗袍”则赋予了“旗开得胜”的美好寓意，乃是最朴素的情感；冲刺辅导则是想最后搏一把，争取再提分上来。诸如此类的“高考经济”商品和服务，都是家长愿意主动付出的，不宜完全否定其价值。

当然了，“高考经济”也掺杂了大量的恶意炒作，比如个别不良商家推销的“状元水”“占卜服务”等，不仅毫无意义，还干扰了正常的学习和考试环境，造成了不良的社会影响，应该依法对其加以整顿清理。同时，引导家长和考生树立健康理性的消费观，不要盲目相信商家的宣传炒作，免得吃了“高考经济”的亏，白花了冤枉钱。

存在即合理，在高考仍然属于主要晋升通道的大环境下，家长寄予的希望非常高，“高考经济”的生存土壤厚实，不会迅速消失，还会延续一个漫长的时期。因此，对“高考经济”要区别对待，符合民情、习俗的部分，容许其继续发展，要求商家守法经营，价格透明，禁止宰客。而那些明显是炒作噱头，夹杂封建迷信糟粕的部分，则要严厉清理整治，以免破坏高考秩序，干扰学生的备考。

（来源：2021-06-07 《中华工商时报》 作者：江德斌）