

【时文选粹】用耳朵阅读，与书香为伴

编者按：

随着移动互联网的发展，人们的阅读习惯发生了诸多变化：从传统纸质书到屏幕电子书，再到如今的“有声听书”，逐渐让阅读有了更多可能。戴上耳机，让播讲人的声音流淌；在娓娓道来的叙述中，独享一方安静天地……越来越多人人在收听有声书、播客、广播剧中放松身心、吸收精神养料，有声阅读也越来越受到市场的关注。

当前，各类有声读物和音频平台快速成长。用耳朵代替眼睛，通过声音读书、追剧，正成为许多人的日常。层出不穷的音频产品不断拓展内容、应用场景及体验的边界，也正改变人们获取知识、休闲娱乐的方式。我们有理由相信：有声阅读将会拥有广阔的市场空间，或许会带来新的阅读革命，让我们拭目以待。

用耳朵阅读，与书香为伴	题目新颖别致，富有诗意。
①近来，一座座具有灵活多样性以及全场景优势的“有声图书馆”，正在各地公共图书馆、城市书房乃至社区、公园、地铁等处“崭露头角”。“有声图书馆”虽然占地面积不大，资源储备却很丰富，人们通过手机扫描二维码，就可以轻松享受内容丰富的听书服务。	
②“鸟欲高飞先振翅，人求上进先读书。”随着移动互联网的发展，每天可阅读的信息令人目不暇接。虽然现在阅读形式更加多样、阅读方式更为便捷，但心无挂碍地坐下来潜心阅读，对不少人来说仍是件奢侈的事。正因如此，从上下班路上听听资讯、小说，到空闲时闭上眼睛听听在线课程，再到加入“有声图书馆”，越来越多人喜欢上了“听书”。据调查，2020年我国有三成以上的成年国民有听书习惯，有声阅读规模持续扩大。从“看书”到“听书”，从“无声”到“有声”，有声阅读让书香更加沁人心“鼻”。用耳朵“阅读”，已经成为一种新的读书“姿态”。	开篇由一座座“有声图书馆”在全国各地兴起引出观点：有声阅读让书香更加浓厚，带来阅读方式的新变革。
③某种程度上，有声阅读不仅解放了双手，还解放了双眼，优质的声音、顿挫的情绪还有助于增进用户对内容的认知，让阅读成为“悦读”。与此同时，每个人的阅读需求不一样，传统的纸质书很难满足大量读者多元化、个性化的阅读需求，而有声阅读某种程度上弥补了这方面的缺憾。一方面，今天的有声阅读内容十分丰富，它不局限于传统广播的有声小说、评书，还包含了党史学习、经管人文、少儿教育等分类更加细化的产品。另一方面，有声阅读使得获取知识更加便捷，不同年龄阶段、不同知识层次、不同行业特点的人群都能够寻找到符合各自需求的产品，增强文化获得感。	有声阅读的好处一：不仅解放了手眼，而且满足了读者多元化、个性化的阅读需求。
④更为关键的是，当生活节奏越来越快，许多人情不自禁感慨“时间都去哪儿了”，能够静下心来潜心读书、耐心咀嚼知识的时间颇为有限；而有声阅读因其便捷化，适应了个人移动通信工具普及的大趋势，加之存储方便、容量大，能够满足人们即时阅读的需求。不必时刻捧着书本、专门找时间读书，只需灵活利用吃饭、通勤、户外娱乐等碎片化时间，就能随时随地开启阅读模式，用耳朵感知书里的精彩、体验阅读的愉悦。	好处二：有声阅读灵活便捷，满足了人们即时化阅读需求。
⑤需要正视的是，尽管有声阅读已经成为获取知识信息的一种重要方式，但伴随产业快速发展而来的，还有有声阅读市场上游资源分散、内容质量参差不齐等问题。此外，特殊群体无障碍使用有声资源的目标还没有很好实现。只有规范发展，建立完善规则与标准，有声阅读行业才能拥有更好未来。对于个人阅读而言，也需要不断拓展阅读的边界。从阅读体验来看，有声阅读更适合通俗易懂的书籍，比如小说、人物传记、历史科普等。如果人们渴望深度思	有声阅读还存在一些问题，必须规范发展，建立完善规则与标准。

考、阅读学术著作或者专业性较强的书籍，或许还需要回归到传统的文本阅读方式。	
⑥无论是读书还是听书，归根结底还是为了让人保持思想活力、得到智慧启发。科技的发展可以改变阅读方式，却改变不了知识积累与学习的规律。“书山有路勤为径，学海无涯苦作舟”，阅读的关键词从来都是持之以恒，“不积跬步，无以至千里；不积小流，无以成江海”的规律不会改变。从这个意义上看，有声作品帮助人们走出了“因声而听”的第一步，但“因听而思”“因听而悟”还得靠读者自己。	深化观点，升华主旨。 有声阅读只是改变了阅读方式，却改变不了知识积累与学习的规律。
来源：2022-01-18 《人民日报》 作者：宋静思	

【时代警句】

“书山有路勤为径，学海无涯苦作舟”，阅读的关键词从来都是持之以恒，“不积跬步，无以至千里；不积小流，无以成江海”的规律不会改变。从这个意义上看，有声作品帮助人们走出了“因声而听”的第一步，但“因听而思”“因听而悟”还得靠读者自己。

【思维串联】



【考点精练】

1. 依次填入横线上的词语，最恰当的一项是（ ）

需要正视的是，____有声阅读已经成为获取知识信息的一种重要方式，____伴随产业快速发展而来的，还有有声阅读市场上游资源分散、内容质量参差不齐等问题。此外，特殊群体无障碍使用有声资源的目标还没有很好实现。____规范发展，建立完善规则与标准，有声阅读行业____拥有更好未来。

- A. 尽管 但 只有 才能
- B. 虽然 只是 只有 才能
- C. 虽然 只是 只要 就
- D. 尽管 但 只要 就

2. 读写一体化训练（开放性试题）

据 2017 年第十五次全国国民阅读调查数据显示，两成以上国民有听书（有声阅读）习惯，中国成年国民的听书率为 22.8%，较 2016 年的平均水平（17.0%），提高了 5.8 个百分点。另有

数据显示，中国听书市场起步于 2014 年，到 2017 年年底，市场规模已达 40.5 亿元，听书人口超 2 亿人。

请结合自己体会，辩证分析写一段文字，谈谈你对“有声阅读”的看法，不少于 500 字。



扫描二维码关注“新课标大语文”公众号

查看思考题参考答案

（本篇解析老师：巩义市第一高级中学 张晓燕）

【相关链接】

听有声书算阅读吗？

媒体报道，2020 年，有 31.6% 的成年国民形成了听书习惯，较上一年提高了 1.3 个百分点；2020 年人均有声书阅读量 6.3 本，较上一年增长 5.5%。中国新闻出版研究院院长魏玉山介绍，图书出版与有声读物同步策划、制作、分发已成为常态；长音频领域成为行业竞争的新热点——2020 年中国长音频市场规模 272.4 亿元，增速 54.9%。

尽管我们不能确定“人均有声书阅读量 6.3 本”的数据不可靠，但听书的人越来越多是事实。这几年，在都市白领、大学生群体中，几乎每个人身边都有几个戴着耳机听书的。从纸质书到电子书，再到如今的有声书，人们“阅读”的介质在发生变化，日益丰富多元，这对整个国民阅读水平的提高，好处是显而易见的。

每年的读书日，盘点中国人的读书数据，已成惯例。而往往这个数据，是不能令人满意的。媒体、出版机构、知识分子痛心疾首一番，感慨“原来国人不读书”。与国外一些阅读率高的国家相比，再结合中国经济社会高速发展的需要，国人的阅读量肯定是不足的。如今，有了有声读物，人们不必捧着本书、专门找时间阅读了，理论上国人的阅读率会有相应提高。这是有声书带来的阅读红利。

但是有声书也有它的局限。从有声书受欢迎的品类来看，主要是一些小说、励志、人物传记、历史科普等书籍，这些类型的书籍，通俗易懂，不需要大脑深度思考，主要是一些浅阅读的内容。人们在听这些书的时候，其实主要在听故事。但是，如果要去阅读一本学术著作，或者比较专业的书籍，有声书就不是合适的选择了。一个人可能选择在线听《三国演义》，但不可能通过有声书去阅读《三国志》。

这里绝没有否定有声书的意思，也不是要在纸质书与有声书之间比个高低，笔者的意思是：有声书有其特定的使用范围，对一些通俗的、不需要耗费太多心思的书籍来说，有声书是不错的选择，甚至比纸质书更有优势。但是，有声书并不能包揽一切，有一些领域的书籍，还是纸质书更能满足读者的需求。

在这个多元的时代，纸质书与有声书完全可以并存不悖。它们各自满足了不同阅读需求的人群。事实上，听书的人肯定也会读纸质书，而习惯读纸质书的人，在合适的场景下，也会选择听书。只要能满足个体的信息摄取需求，那就是一本好“书”。

（来源：2021-11-01 《光明日报》 作者：汉卿）