

【时文选粹】“汉服奶奶”出圈：文化自信让中国风更美

编者按：

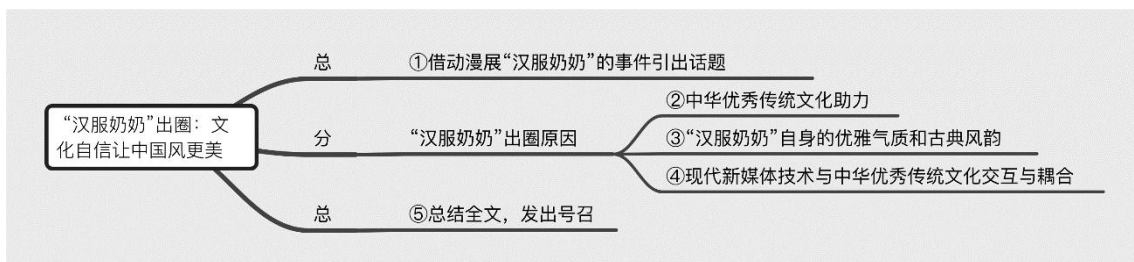
在第17届中国国际动漫节上，一位年近八旬身着汉服的“汉服奶奶”可谓出尽了“风头”，吸引了无数年轻人的目光。究其原因，一是汉服和京剧艺术的相辅相成，将中华优秀传统文化之美和中国人的文化自信表现的淋漓尽致；二是“汉服奶奶”自身的优雅气质和古典风韵，“若有诗书藏在心，岁月从不败美人”，在中华传统服饰之美和京剧艺术的熏陶下，“汉服奶奶”变得更加光彩照人；三是现代信息技术为呈现美的多元与质感，提供了更多空间与可能。“汉服奶奶”的走红，让我们看到了基于底蕴与自信的中华优秀传统文化历久弥新的魅力，愿更多的人借助新媒体向世人呈现中华优秀传统文化之美。

“汉服奶奶”出圈：文化自信让中国风更美	题目即是论点，旗帜鲜明。
①提及动漫节，很多人都认为这是属于年轻人的活动。然而，近期在浙江杭州举办的第17届中国国际动漫节现场，一位身着汉服的“汉服奶奶”在一众年轻人中显得格外醒目。从最初配合学生拍摄视频，到开设个人账号分享日常古装造型，再到走进此次动漫节，“汉服奶奶”越来越“吸睛”的原因，其一是她身上的汉服及配饰极为精致，体现出中华民族传统服饰的特色与格调；其二是她与四周年轻人气质有别的风格，更显出其年龄上的优雅与韵味；其三是现代信息技术为呈现美的多元与质感，提供了更多空间与可能。	总领全文。开篇从三方面概括“汉服奶奶”出圈的原因。
②文化之美，大美矣。中华优秀传统文化的美体现在建筑、乐器、服饰等诸多方面。作为中华民族服饰标志性的符号，汉服在时下赢得越来越多人的青睐和追捧。“汉服奶奶”不仅热爱京剧艺术，而且将汉服与京剧艺术结合在一起，通过线上线下的形式，推介博大精深、源远流长的中华优秀传统文化，一方面是对传统文化的致敬和延承，另一方面也彰显了中国人的文化之美和文化自信。	“汉服奶奶”出圈原因一：中华优秀传统文化的助力。 
③人之美，大美矣。“若有诗书藏在心，岁月从不败美人。”凭借中华传统服饰之美和自身深厚的京剧古典风韵，77岁的“汉服奶奶”既向大众展示出她对美的热爱，更展示了一种不依附于年龄的大美，即经历过岁月沉淀的大气优雅、沉浸在艺术之中的光彩照人、享受于日常生活的平静幸福。	“汉服奶奶”出圈原因二：“汉服奶奶”自身的优雅气质和古典风韵。
④“汉服奶奶”出圈的原因，除却中华民族传统服饰与她不惧年龄展示美的加持外，不得不提到当前现代新媒体技术与中华优秀传统文化越发相得益彰的交互与耦合。2021年初，一首《可可托海的牧羊人》借助互联网和社交媒体，火遍大江南北，继而催生出一首与之遥相呼应的《那拉提的养蜂女》，引发世人对新疆可可托海与那拉提广泛的关注与热切；新疆昭苏县女副县长贺娇龙，以一袭红披风在无垠雪原中策马扬鞭的短视频，吸引更多人认识昭苏、走进昭苏；四川理塘县的丁真因一张纯真质朴的笑脸走红网络，进入大众视线，为理塘的发展注入新动能……同样，“汉服奶奶”的出圈也是新媒体与优秀传统文化碰撞出火花的又一见证。	“汉服奶奶”出圈原因三：现代新媒体技术与中华优秀传统文化交互与耦合。
⑤“汉服奶奶”走红网络，不仅让更多人看到了中华民族传统服饰历久弥新的魅力，更看到了基于底蕴与自信的传统服饰随时都可以时尚起来，并且不受性别、年龄、国别的限制。借着新媒体的东风，期待有更多“汉服奶奶”“汉服爷爷”涌现，向世人呈现中华优秀传统文化的多元魅力。	总结全文，发出号召。
来源：2021-10-20 《人民日报》海外版 作者：张凡 张银蓉	

【时代警句】

若有诗书藏在心，岁月从不败美人。

【思维串联】



【考点精练】

1. 阅读下面一段文字，依次填入文中括号内的词语，全都恰当的一项是（ ）

文化之美，大美矣。中华优秀传统文化的美体现在建筑、乐器、服饰等诸多方面。作为中华民族服饰标志性的符号，汉服在时下赢得越来越多人的（ ）和追捧。“汉服奶奶”不仅热爱京剧艺术，而且将汉服与京剧艺术结合在一起，通过线上线下的形式，推介博大精深、（ ）的中华优秀传统文化，一方面是对传统文化的致敬和传承，另一方面也彰显了中国人的文化之美和文化自信。

“汉服奶奶”出圈的原因，除却中华民族传统服饰与她不惧年龄展示美的加持外，不得不提到当前现代新媒体技术与中华优秀传统文化越发（ ）的交互与耦合。2021年初，一首《可可托海的牧羊人》借助互联网和社交媒体，火遍大江南北，继而催生出一首与之遥相呼应的《那拉提的养蜂女》，引发世人对新疆可可托海与那拉提广泛的关注与热切；新疆昭苏县委副书记贺娇龙，以一袭红披风在（ ）雪原中策马扬鞭的短视频，吸引更多人认识昭苏、走进昭苏；四川理塘县的丁真因一张纯真质朴的笑脸走红网络，进入大众视线，为理塘的发展注入新动能……同样，“汉服奶奶”的出圈也是新媒体与优秀传统文化碰撞出火花的又一见证。

- A. 青睐 经久不息 相形见绌 无垠
- B. 鄙夷 源远流长 相得益彰 局促
- C. 鄙夷 经久不息 相形见绌 局促
- D. 青睐 源远流长 相得益彰 无垠

2. 读写一体化训练（开放性试题）

习近平总书记指出：“要加强对中华优秀传统文化的挖掘和阐发，使中华民族最基本的文化基因与当代文化相适应、与现代社会相协调，把跨越时空、超越国界、富有永恒魅力、具有当代价值的文化精神弘扬起来。”请结合本文和个人经历，谈谈你对这段话的理解，不少于500字。



扫描二维码关注“新课标大语文”公众号

查看思考题参考答案

（本篇解析老师：河南新乡市平原外国语学校 靳安宁）

【相关链接】

国潮兴起展现当代青年文化自信

每人的内心深处，都有对未来的憧憬、对梦想的热爱和对责任的坚守，坚持初心就能看见无限可能。近日，李宁“2021 悟行”主题秀视频短片引发关注，该片以底蕴深厚的中华传统文化和东方美学为基础，巧妙地将传统与潮流相结合，青年人在险峰、草地、溪流边走秀的绝

美画面，瞬间圈粉无数。

近年来，国货成功“破圈”并掀起“国潮”风并不鲜见，青岛啤酒外套、老干妈卫衣都曾引发国货联名热。李宁与红旗汽车的联名更是将中国文化的魅力发挥到了极致，经典的红旗汽车、文字、图案以及早年的宣传画搭配着中国传统日历的印花图案，中国风满满，仿佛让人重回 90 年代的街头，处处彰显着“中国制造”的魅力。

“国潮”的兴起折射出当代青年文化自信的提升，当下消费者尤其是青年消费群体消费观念已经悄然改变，他们从追求物质满足到更多地追求精神、文化满足。“Z 世代”的成长伴随着中国国力的增强，民族自豪感和文化认同感与日俱增，从盲目追随国外品牌到选择潮流时尚与品质、性能、价值并重的中国品牌，消费认知和理念都发生着深刻变化。

国民辣酱品牌“老干妈”冲出了食品界，成为潮牌服装。日常佐餐食品“老干妈”以“反差萌”迅速让老品牌跟上当代消费者的审美，不仅打破了消费者对国民老字号的“土味”印象，也拉近喜欢活泼搞怪事物、讨厌严肃死板的年轻潜在消费者的距离，为品牌注入新鲜血液。

泸州老窖香水、各地的文创雪糕、六神&RIO 等跨界神作层出不穷。如今的“国潮”是传统与现代的有机交互，在“跨界”“破圈”中呈现出多样态表现形式。对年轻消费者而言，买国货、用国货、晒国货已经成为一种新的生活方式，以此来表达其自我主张和生活态度，获取价值归属和身份认同，同时也赋予了中国品牌的发展空间。

文化的“回溯”以及本土传统文化的再造，使中国元素开始逐渐从孤立走向融合，传统文化与现代审美完美融合的再创新，使这些产品既蕴含着“有趣的灵魂”，又具备了“好看的皮囊”。有态度又实用、有情怀又个性、有质感又新潮，附着在潮流中的情感诉求、价值归属和社群认同，让越来越多的年轻人相信，只要增强文化自信、保持文化自觉、涵养文化内涵、挖掘文化价值，潮流可以土生土长，时尚就能风起本土。

国潮正当时，从经典国货焕新升级到“中国设计”引领潮流，当前“国潮”所代表的意义，早已超脱了本土潮流品牌对消费者审美的追赶。以时代元素为出发点，强调品牌文化与本土文化的适配，让品牌和产品不断焕发出新的生机与活力。

（来源：2021-09-27 《中国青年报》客户端 作者：杨庭钰）