

【时文选粹】崛起的“萌经济”呼唤更多创意 IP

编者按：

无论是以皮卡丘为代表的宠物小精灵系列产品版权方获利超过 900 亿美元，还是借助“萌文化”一年卖出 10 亿元的故宫“萌娃娃”，都提醒着我们“萌经济”的兴起不容忽视。“萌文化”之所以能够快速传播兴起，是源于满足了消费者的心理需求和情感诉求，而“萌经济”正是满足需求与诉求的全新营销模式。想发展好“萌经济”，既要在传统文化的宝藏中挖掘财富，在传承弘扬中进行有效转化，让传统人物形象焕发新的青春；更要勇于开拓创新，从源头上发力，打造具有中国独特元素的新 IP。

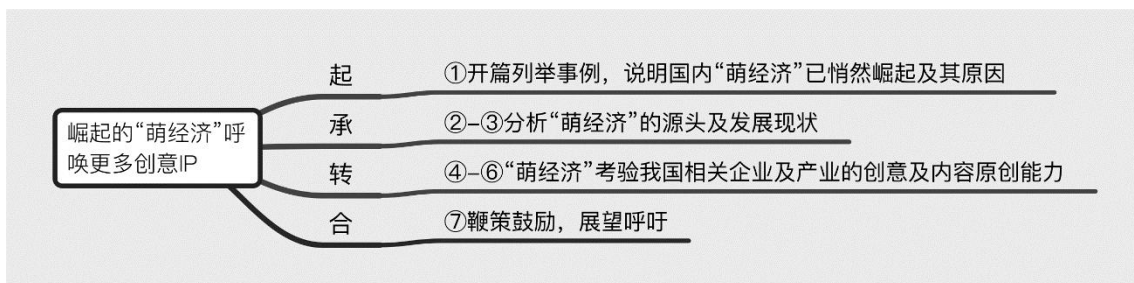
崛起的“萌经济”呼唤更多创意 IP	开宗明义，题目即观点。
①从手机外壳到零食包装，从玩具玩偶到猫爪杯，以这些物品为代表的“萌经济”已悄然崛起，成为一种新的经济业态。这一现象之所以如此流行，背后有着诸多因素。 <u>年轻人在快节奏工作生活压力下，需要寻找更多的情感出口；越来越多的人选择单身，也希望能获得拟人化的“伙伴”以寻求慰藉。</u> 从早些年就红火起来的宠物，到如今的各种新萌物，都是因为满足了年轻人的这种需求而广受欢迎。	开篇列举事例，说明国内“萌经济”已悄然崛起及其原因。
②这一趋势在国外也早已有之。皮卡丘就是来自日本的“萌文化”代表之一。强大的动漫、影视等内容产业，培养了日本年轻人对于“萌文化”的认知，也让他们长大成人后，愿意购买此类衍生品，从而获得“重返童年”的亲切感。	
③不过，令人遗憾的是，此类“萌经济”的知名 IP 大多来自国外。这也给中国企业提了个醒。随着“Z 世代”（1995 年至 2009 年间出生的人）崛起，国内有关“Z 世代”消费浪潮的话题也引发关注。据统计，这一群体数量已经高达 1.5 亿人，也呈现出与父辈截然不同的消费倾向：追求消费过程的快乐、个性化等精神回报，他们需要企业为其提供相匹配的产品和服务。企业在满足年轻人的“萌经济”需求中，也要注重对于他们精神价值需求的满足：以更丰富的“萌经济”产品，给消费者更多的惊喜，从而提高他们的获得感。	现实性分析。分析“萌经济”的源头及发展现状。
④这考验着我国相关企业及产业的创意及内容原创能力。一方面，企业可以充分挖掘现存的文学艺术作品中与“萌经济”对口的内容及 IP，比如《西游记》的师徒四人，能否以“萌萌哒”形象进行二次创作？比如葫芦娃、黑猫警长这些我们小时候耳熟能详的人物形象，能否加以更加现代化、潮流化的形象改造？应当说，这方面的文化资源数量不少，是值得重视的 IP 宝藏。	
⑤无论是一年卖出 10 亿元的故宫“萌娃娃”，还是大批以故宫经典 IP 为素材创作的系列表情包，都证明只要能对年轻人的趣味、爱好深入研究，并结合自身所具有的文化资源加以不断提炼创新，就能将两者结合起来，创造出受到年轻一代欢迎的“萌经济”产品。	
⑥另一方面，企业也不能光想着“吃老本”， <u>需要吸引更多创意、运营、内容人才，从打造整个产业链的前端（原创内容及作品打造）、中端（市场营销及推广，让更多年轻人了解并喜欢）及后端（内容及人物衍生品的产业化运作）入手，全面推动“萌经济”的规模化、体系化运转。</u>	重要性分析。“萌经济”考验我国相关企业及产业的创意及内容原创能力：企业可以充分挖掘现存的文学艺术作品中与“萌经济”对口的内容及 IP，还需要吸引更多创意、运营、内容人才。

⑦当然，这注定是一个相对较“慢”的产业投入周期，但文化产业本身就不能仅仅盯着赚快钱，故宫之所以在“萌经济”上取得成功，也是得益于故宫长时间在文创领域的深耕和创新。因此，面对“萌经济”，我国相关从业者必须要有远见、有耐心，舍得投入和打磨，如此方能获得更多创意并转化为 IP，涌现出中国版的皮卡丘、小猪佩奇，最终完成包含玩具、影视乃至更多产品的产业整体发展闭环，让“萌经济”成为我国文化新经济高质量发展的重要推动力。	鞭策鼓励，呼吁展望。
来源：2021-01-22《光明日报》	

【时代警句】

面对“萌经济”，我国相关从业者必须要有远见、有耐心，舍得投入和打磨，如此方能获得更多创意并转化为 IP，涌现出中国版的皮卡丘、小猪佩奇，最终完成包含玩具、影视乃至更多产品的产业整体发展闭环，让“萌经济”成为我国文化新经济高质量发展的重要推动力。

【思维串联】



【考点精练】

1. 在下面一段文字横线处补写恰当的语句，使整段文字语意完整连贯，内容贴切，每处不超过25字。

从手机外壳到零食包装，从玩具玩偶到猫爪杯，____(1)____，成为一种新的经济业态。这一现象之所以如此流行，背后有着诸多因素。年轻人在快节奏工作生活压力下，____(2)____；越来越多的人选择单身，也希望能获得拟人化的“伙伴”以寻求慰藉。从早些年就红火起来的宠物，到如今的各种新萌物，____(3)____。

2. 读写一体化训练（开放性试题）

火爆大卖的故宫猫盲盒等故宫宫廷宝贝系列产品，提醒我们为创造出受欢迎的“萌经济”产品，可以结合自身文化资源。我们要充分挖掘现存的文学艺术作品中与“萌经济”对口的内容及 IP。在班级举办的“传统文化助力打造中国 IP”主题活动中，请结合自己的认识和思考，写一篇不少于 500 字的发言稿。



扫描二维码关注“新课标大语文”公众号
查看思考题参考答案

（本篇解析老师：哈尔滨第十四中学 姜玲）