

【时文选粹】不是整了就“美”，也不是美了就“赢”

编者按：

割双眼皮、隆鼻、削下巴……在暑假，不少孩子都进行了外貌上的“改造”。记者调查发现，一些孩子痴迷追求外貌的完美，不少家长盲目跟风带孩子“动刀”，整容逐渐呈现“低龄化”的趋势。在有些人眼里，出众的外貌是就业、升学、找对象的“敲门砖”，因此要提早做好容貌上的“改造”，以便将来能在竞争中胜出。爱美之心，人皆有之，但也要理性对待。

家长和孩子考虑整容之前要先正心，不要被社会上“整容要趁早”的错误观念所俘获。不是整了就“美”，也不是美了就“赢”。外貌不是决定性的，真正让人幸福的，还是内心的修养。一个人的格局、涵养、品格等，是决定其生活能否幸福的关键变量。

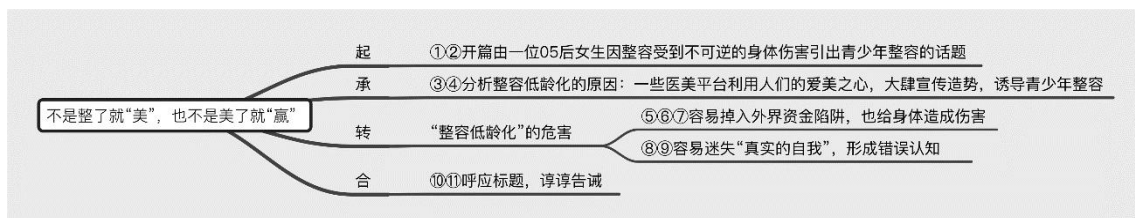
不是整了就“美”，也不是美了就“赢”	题目即观点，态度直接鲜明，令人警醒。
①近日，记者调查发现，整容整形低龄化的趋势愈发明显。让人感慨的不再是“第一批”00后开始整容了，而是早早进入美容赛道的00后已经体会到了不可逆的身体伤害。记者采访到一位05后的女生，已进行过上百次医美项目。为了规避医院要求父母签字的规定，她甚至在网上选了个工作室。一系列手术，带给她的是“双目难以完全闭合”“胸下永久性瘢痕”。	
②这些急匆匆的00后们，有的只有八九岁，就开始咨询美容整形，根本顾不上思考会付出什么代价。	开篇由一位05后女生因整容受到不可逆的身体伤害引出青少年整容的话题。
③近年来，一些医美平台投放的广告刷屏社交平台，围猎着“求美者”的生活。这些广告对未成年人精准出击，比如“当不了学霸，那就当校花”“高考是最后一次不看脸的竞争，以后颜值最重要”“整容，爸爸同意了就行”，时刻暗示着年轻人整容低风险、低门槛。	
④在某问答平台上，“如何说服父母同意我去整容”已成为热门话题。为了美，这群未成年人不怕一次又一次“挨”刀，越发成为“颜值即正义”的忠实拥趸。在这个话题下，有出主意的，有讨论项目的，而那些态度“开明”、认为“整容是为了孩子的未来”的父母，悄悄收获了很多“羡慕”。	分析整容低龄化的原因：社会上一些医美平台利用人们的爱美之心，大肆宣传造势，诱导青少年整容。
⑤征求父母同意的主要难点之一，在于争取资金支持。不过，现在“整容贷”把门槛拽得更低。“零抵押、零担保、低利息”的标语背后，是精妙的公式和苛刻的条款，很多年轻人稀里糊涂就钻了进去。精心策划的软文给你贴心的攻略，仿佛整容再轻巧不过，只要躺上手术台就能了却此前的顾虑。	
⑥“高分子双眼皮”“PC定位双眼皮”“生物焊接双眼皮”等话术被整容顾问说得头头是道；分析明星整过几处的帖子更是写得行云流水，末了还会添上一句“果然有高人加持”；部分网红们大肆鼓吹着“微整不是整”，隔着屏幕就能让你心甘情愿地掏钱。	
⑦可是，精雕的泪沟淌不出能让时光倒流的眼泪，高耸的山根也会有喘不过气的一天。于是，“整容贷”催生了专职做整容维权的律师，而“整容贷”的江湖，如何把女学生变成堕落天使”的故事，并不鲜见。	“整容低龄化”的危害一：盲目整容容易掉入外界资金陷阱，也给身体造成伤害。
⑧当我们迫切地想被贴上“瓜子脸”“小蛮腰”之类的标签时，更容易迷失掉“真实的自我”。心理学中有个“晕轮效应”，你会因为个体一部分的优点，而倾向美化其整体。比如我们在看到长得好看的人时，会情不自禁地认为对方也拥有其他优秀的品质，如温柔、有才华之类的。	

⑨但这一理论并非为“颜值”站台，而是在说一种错误认知。陷入这一思维定式，不仅让我们无法正视对方，更时常会看不清自己。	“整容低龄化”的危害二：盲目整容容易迷失“真实的自我”，形成错误认知。
⑩不是整了就“美”了，也不是美了就“赢”了。不刻意去迎合他人的审美，活出自我才最迷人。	
⑪爱美之心，人皆有之。追求美没有错，但也要记得没有任何手术能做到零风险。别急，盲目跟风，有时候赌上的是来不及好好规划的“明天”。	呼应标题，谆谆告诫。
来源：2021 年 01 月 15 日 中国青年报 作者：陈垠杉	

【时代警句】

不是整了就“美”了，也不是美了就“赢”了。不刻意去迎合他人的审美，活出自我才最迷人。

【思维串联】



【考点精练】

1. 依次填入下列横线上的词语，最准确的一项是（ ）

“高分子双眼皮”“PC 定位双眼皮”“生物焊接双眼皮”等话术被整容顾问说得_____；分析明星整过几处的帖子更是写得_____，末了还会添上一句“果然有高人加持”；部分网红们大肆_____着“微整不是整”，隔着屏幕就能让你心甘情愿地掏钱。

- A. 头头是道 行云流水 鼓吹
- B. 头头是道 挥洒自如 鼓动
- C. 有条不紊 行云流水 鼓吹
- D. 有条不紊 挥洒自如 鼓动

2. 读写一体化训练（开放性试题）

近日，19 岁大二女生夏某被推进手术室进行隆鼻手术。手术原本应在 4 小时左右结束，家属却在 7 小时后得到通知，夏某因救治无效死亡。对于这一事件，你有什么感受？请写一篇在班会上的发言稿，不少于 500 字。



扫描二维码关注“新课标大语文”公众号

查看思考题参考答案

（本篇解析老师：河南巩义市第一高级中学 张晓燕）

【相关链接】

整容低龄化，家长观念需纠偏

6 月初，某医美 APP 推出“爸，你准备好了吗？”系列文案，为“双眼皮节”预热。然而，这则刷爆电梯间的广告，因暗含“爸”对低龄医美者的鼓励，引起广泛争议。

美容整形人群低龄化问题一直受到社会关注。报道指出，经过调查，发现这已成为一种普遍问题。记者在杭州一家三甲医院整形科了解到，每逢寒暑假，平均每月都会有六七十个学生来进行美容手术，占比达到了30%~40%。

另外，一医美服务平台发布的2018年医美行业白皮书分析称，每100位中国医美消费者中，就有19位“00后”。而到2019年，19岁以下中国医美消费者占比达到15.48%。

由此看出，整容人群低龄化，已是一种趋势。

这体现了一种观念转变。美容整形从以前的“不光彩”“遮遮掩掩”到现在的无可厚非，不仅年轻人的想法在变，连一些父母也在为孩子的医美消费提供精神和物质支持。甚至有媒体报道，有家长把整容当作给孩子的“开学礼物”。

其中反映出某种审美偏差。一些家长之所以会支持孩子“求美”，很大部分是功利心作祟，在他们眼里，出众的外貌是就业、升学、找对象的敲门砖，提前做好容貌“改造”就不会输在起跑线上。

如此，部分家长对容貌的功利性认识，叠加一部分整容机构推波助澜，让不少孩子的审美观在不知不觉中被带偏，过度关注外貌，过度夸大颜值的重要性。就像上述报道中提到的一名15岁校花，明明相貌出众，却总是对自己的外貌不满，频频整形。

当一个人过于关注外貌，把外貌当成个人全部形象，就会忽视内在的东西，忽视品格、情趣、气质。这是一种不健康的审美观，也是一种不健康的人生观、价值观，甚至可能导致心理问题。

诚然，爱美之心人皆有之，但同时应该客观理解美究竟是什么。整容的确可以让外貌变得更好看，但过度依赖整容，却暴露了内在的不自信，以及内心的空虚。

追求美无可厚非，除了追求外表美，加强内在美是更重要的。高颜值确实容易获得他人好感，而高雅的气质、渊博的知识、优秀的品德能起到更重要的作用。

面对整形整容人群低龄化现象，我们应该谨慎对待。一方面，家长要戒骄戒躁，帮助孩子树立正确的审美观，让孩子正确认识、勇敢面对自己的长处和不足，帮助孩子建立自信；另一方面，社会应给整容整形热降降温，避免铺天盖地的整容整形广告对孩子形成不良诱导。

（来源：2020年06月19日 钱江晚报 作者：张炳剑）