

【时文选粹】让端午唤醒文化记忆

编者按：端午节又叫“端阳节”“浴兰节”“龙舟节”“诗人节”，是我们中华民族主要的传统节日之一，吃粽子、赛龙舟，喝雄黄酒，挂荷包，拴五彩线等习俗，已经成为中国人共同的文化记忆。端午节也是中国首个入选世界非遗的节日，蕴含着丰富的文化内涵。它既是中国人文化身份的表达，更是中华民族弥足珍贵的文化财富。传统的端午节历经“古今之变”和“中西之惑”，已经慢慢衰落。如何让端午节创新表现方式，注入时代气质，唤醒中国人的文化记忆，重塑造中国人的文化认同和文化自信？应该成为中国的文化建设一个值得深入思考的问题。

让端午唤醒文化记忆

题目既是论点，言简意赅。

①粽香浓、雄黄烈；龙舟竞逐、吟诗折柳；插艾条、菖蒲辟邪，带铜钱、肚兜祈福……端午临近，这一中国节，再次激活历史传统、唤起文化记忆，塑造着一个民族共同的心灵认同。

①从端午习俗入手，引出话题，提出论点。

②“粽包分两髻，艾束著危冠。”端午节内涵丰富，从其各种别名中可见一斑。天中节、龙舟节、浴兰节、端阳节、诗人节……顾名思义，岁时节点、人神祭祀、祈福纳祥、家庭人伦，是构成端午文化的多重景深。“屈子冤魂终古在，楚乡遗俗至今留”，对诗人屈原的纪念，更让这个节日有了特殊而重要的地位。有人极而言之，“没有端午，何以中国”，正是因为端午富含中华文化基因，既是中国人文化身份的表达，更是中华民族弥足珍贵的文化财富。

②引用诗文，证明端午节既是中国人文化身份的表达，更是中华民族的文化财富。

③不过，就像很多传统节日一样，很长一段时间以来，端午也曾“在古今”和“中西”之间，一度失落。

③发出感慨，端午节也曾一度失落。

④自“古今”而观之，高楼大厦的生活，远离了田野山林，难以采摘艾草、菖蒲；流动时代的人们，虽能买到粽子，却少了一大家子包粽煮粽食粽的其乐融融。自“中西”而观之，圣诞节、感恩节、情人节等西方节日成了“闯入者”，其商业化、娱乐化、趣味性，对中国传统节日生态造成不少冲击。这样的“古今之变”“中西之惑”背后，是中国社会三千年

④对比论证，端午节历经“古今之变”“中西之惑”不能持续失落。

未有之大转型，也是人类文明亘古未有之大交融。置身经济全球化、文化多样化、社会信息化大潮之中，基于农耕文明而形成的端午节俗，该如何融入现代人的生活场景？如若让端午传统持续失落，无疑会有损文化认同感、消散文化向心力。

⑤然而，中华文化却也正是在“古今”“中西”之间，获得了更大张力。文化恰似长河，既有大浪淘沙沉淀的河床，也有奔腾澎湃汇入的支脉，因而不舍昼夜、源远流长。外在环境越是变化，文化传统越需坚守，只有这样，传统方为传统——这是考验文化守成定力的重要维度。但传统也不是死水、不是静物，主动适应变化，创新表现方式，注入时代气质，传统方有生机也更具价值——这是考验文化应变创新能力的重要维度。

⑥端午文化，应该更可以在传承中别开生面。现代化、全球化、信息化，正可为端午提供新的载体、创制新的手段、赋予新的内涵。比如，立足对屈原的纪念，发掘“诗人节”传统，读诗诵诗赛诗，重塑“诗如海”的端午；比如，借鉴电商营销模式，网上摘粽叶、自助配香包，实现“数字化”的端午；比如，顺应全球化大趋势，推动东亚国家共建共享端午文化，打造“走出去”的端午。在这些方面，政府、企业、媒体、社会都可大有作为。端午如是，整个中国的文化建设又何尝不是这样？

⑦“文化自信是更基本、更深沉、更持久的力量。”文化自信，前提是文化自觉，关键是文化创新。传统节日，蕴藏着一个民族的集体意识，描绘着一种文化的共同底色，是以文化创新形塑文化自信的最好抓手。从这个角度看，弘扬端午文化，正是为了塑造中国人的文化认同和身份认同，打造最持久、最深沉的文化自觉、文化自信。

⑤比喻论证，中华优秀传统文化需要坚守，也需要主动适应变化，创新表现方式，注入时代气质。

⑥举例论证，端午文化应该在传承中别开生面。

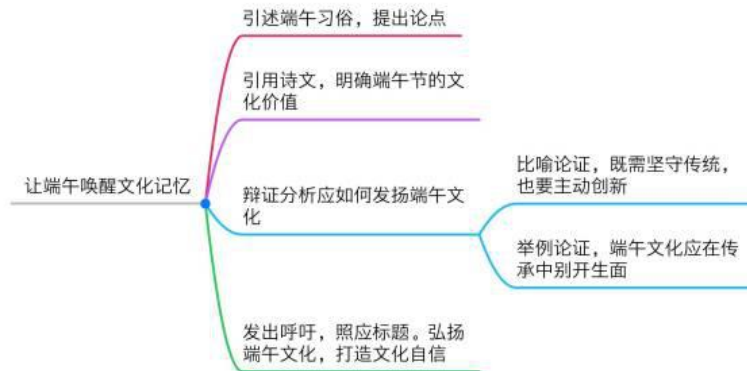
⑦发出呼吁，弘扬端午文化是为了塑造中国人的文化认同和身份认同，打造文化自信。

来源：2016年06月08日04版 人民日报 作者：吴迪龙

【时代警句】

“文化自信是更基本、更深沉、更持久的力量。”文化自信，前提是文化自觉，关键是文化创新。传统节日，蕴藏着一个民族的集体意识，描绘着一种文化的共同底色，是以文化创新形塑文化自信的最好抓手。从这个角度看，弘扬端午文化，正是为了塑造中国人的文化认同和身份认同，打造最持久、最深沉的文化自觉、文化自信。

【思维导图】



【相关链接】

延续好中华文化根脉

端午节马上又要到了。过端午节，总会提起传承端午传统文化的话题。其实，端午节的传统习俗中，有许多文化元素，比如，画额、挂艾、斗草、跳钟馗、吃粽子、赛龙舟等等。然而，与春节、清明等传统节日一样，发端于农业社会的端午节，也遭遇到现代文明的冲击。以往固有的仪式简化了，心中的敬畏消退了，文化的色彩也式微了，端午节被“删繁就简”成“粽子节”，只剩下了“吃”。

即便是“吃粽子”，在城市也简化为商业消费，到市场上去买，鲜有自己亲手包粽子，商品粽子千篇一律，虽说我们省了事，也少了节日传统文化滋味，这样过端午“吃粽子”，能算传承文化吗？

端午节被“删繁就简”成“粽子节”，究其原因，是习惯于“刺激消费”的理念，让商业元素挤占了传统的文化元素，加之面对强大的社会压力，节日变成了人们放松的借口，不愿意像过去那样自己动手，制作食物，搞传统文化活动，直接变成了“花钱买省心”，传统节日文化变成了现代商业消费。

传统文化需要传承，要有人传承。中国文联副主席冯骥才认为，“文化和文明是需要代代相传的，前辈不说，后辈就不会了解，如果连前辈都稀里糊涂，再谈传承和发展就成了一种奢求。”以此来看端午节，也有个如何传承、谁来传承的问题。

在我的记忆里，过端午节的习俗，是小时候从奶奶为我煮鸡蛋、编五彩绳系手腕上防虫、匝小笤帚扫晦气、挂纸葫芦祈求幸福平安等小节目中打烙印的。而端午纪念屈原赛龙舟等习俗，是上学后看“小人书”得知的，而吃粽子是改革开放后才知道的，因为北方不产竹叶，过去很少有包粽子的习惯。回想起来，在农村传统节日的文化习俗的传承，民间老传小的特点很突出，但现在即使是农村，这种传承的人也不多，城里就更不用提了。

代代相传才叫传承，而代代传承，首先要解决“这一代”知晓传统文化习俗，并愿意接受。这就有个如何适应社会发展进步需求的问题，需要在不断丰富现代文化元素中传承，而不是一成不变。比如，画额、斗草、跳钟馗之类具体的文化细节，现在仍让民间普遍去传承，恐怕很难，但不等于全部扔掉，可以在一定范围内延续，制成电子音像来供人欣赏，这也是一种传承。而诵诗、赛龙舟、户外宴游等健康的生活方式，完全可以推陈出新，引入现代文化元素。对传统文化传承，也不宜强求划一，应该尊重不同地域、不同民族独特的文化创造，保持中华文化的多样性，在丰富文化遗产中，创造未来文化。

丰富文化元素，更在于挖掘核心的东西，借传统节日来弘扬中华民族优秀传统美德。传统节日是亲情的汇聚，完全可以在节日活动中融进孝老敬老、厚爱邻里、谦恭有礼等美德建设内容，激发人们在潜移默化中接受道德教育，以此转化为提高践行道德的自觉。

在这方面，社区可以发挥志愿者服务的作用，把公益活动融入其中。最近就看到一个报道：在端午佳节即将来临之际，天津市北辰区果园新村街东升里第二社区志愿服务团队开展了献爱心、慰问困难家庭的志愿服务活动。志愿服务队分为十个志愿服务小组，分别看望了社区内空巢老人、失独老人、残疾人以及外来务工人员，为他们送去粽子、艾叶、皮蛋等节日慰问品，志愿者们将提前包好的粽子送到老人家中，让老人们现场品尝粽子的软糯与香甜。我觉得，这个活动不仅传承了端午文化，也让核心价值观深入了人心，是端午文化的继承和创新，做起来更容易被群众接受。

传承传统文化，就是要把传统文化与现代理念融为一体，在丰富文化元素中传承传统节日文化，把节日活动与群众性精神文明创建活动有机结合起来，让传统节日更具时代特色，使之深深植根于中华文化沃土，延续好中华文化根脉。

来源：2015-06-16 四川新闻网 中国青年网

编者：张新锋

高级教师
省级名师

刘广彦：

中学高级教师

河南省骨干教师

河南省学术技术带头人

赵焰：



关注“新课标大语文”微信公众号

[我的]-[课件下载]栏目

下载大量作文资料，每天更新之

优秀青年教师
高三把关老师