

【时文选粹】为文化传承插上“数字翅膀”

编者按：

中华文明博大精深，蕴藏丰厚，无数文物、遗址、风俗、手工艺等文化资源背后都有一段传奇的历史。但在经济全球化时代，许多文化资源正面临着无人问津或失传的危险。可喜的是，数字技术的出现，赋予传统文化以新的生命，它不仅丰富了传统文化的展示方式，还可让观众身临其境，与其互动。然而，要使现代数字技术真正激活传统文化，仍需在数字技术创意的深度与广度上做出努力。相信在数字技术的助推下，传统文化会焕发出别样的光彩，并以新的形式滋润当代人的心灵。

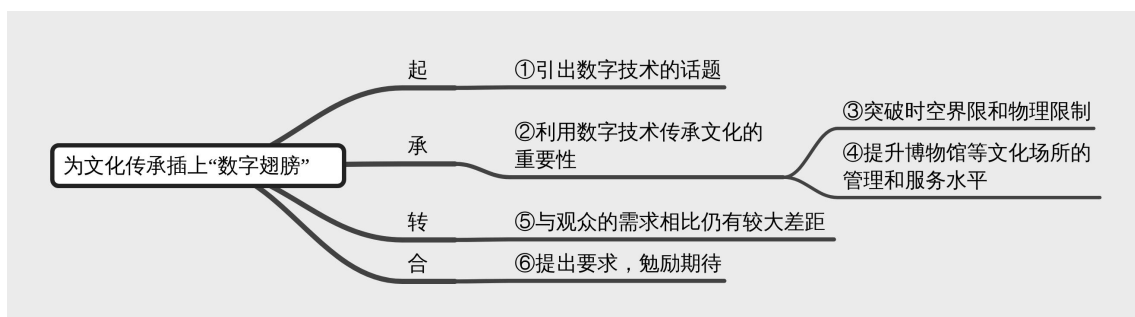
为文化传承插上“数字翅膀”	标题即观点，运用比喻，形象生动。
①最近，浙江杭州南宋官窑博物馆正式发布“当古窑址遇上AR新科技”产品，游客只需在移动设备上下载专门的APP，现场扫描导览图，就能再现800年前的龙窑烧制场景。通过数字技术，让古窑址“活”起来，如今，文物正通过科技手段获得“重生”。	开篇由浙江杭州南宋官窑博物馆正式发布的“当古窑址遇上AR新科技”产品引出数字技术的话题。
②在经济全球化时代，人类的许多文化资源——无论是语言、文字、风俗、传说，还是手工技艺、音乐、舞蹈——正面临着流失乃至失传的危险。如何把历史文化传承下去，是所有国家都面临的共同挑战。数字技术的诞生，为文化遗产保护与传承开辟了一条新路。当前，利用数字技术开展文物保护、文化遗产传承正在全世界成为一股强劲的浪潮。我国文博事业与非遗传承要想跟上时代潮流，就必须抓住数字化机遇，用数字技术武装自己。	重要性分析。论述利用数字技术传承文化的重要性。 
③数字技术的最大好处是突破时空界限和物理限制。博物馆的藏品本是全社会的共同财富，理应走出“深闺”，为社会所共享。但现实是，博物馆的展馆面积、服务人员等都是有限的，不可能满足所有参观者的需求，也不可能把所有展品一股脑全拿出来展览。如何解决博物馆有限展馆面积与社会公众日益增长的文化需求之间的矛盾？数字技术开辟了一条新路。通过采集文物或展品的数字信息，打造数字化虚拟博物馆，就能使观众足不出户而遍游天下。特别是未来VR技术越来越先进，有可能与人的视觉、触觉等深度融合，各种以前只能近观而不可把玩的珍贵展品不但可以看，还可以在虚拟中触摸，实现全方位、沉浸式、交互性地参观。这就在实地参观之外创造了替代性选择，对于扩大受众群体、保护文物安全都具有不可替代的价值。	重要性分析。阐述数字技术的优点之一：可突破时空界限和物理限制。 
④数字技术还可以提升博物馆等文化场所的管理和服务水平。一个简单的例子是，现在不少博物馆在展品和展厅里设置传感器，收集观众停留时间和是否拍照等行为数据，以此作为改进展览的依据。法国卢浮宫用蓝牙传感器采集观众参观行为数据，分析短期停留和长期停留的参观者的不同参观模式，为治理馆内拥堵提供决策依据。陕西历史博物馆通过大数据分析发现，观众对有文字的展品、图版、成套的文物更感兴趣，驻足时间明显更长。大数据分析具有准确、客观、简便的特点，可以有针对性地改进服务、提升效率。	重要性分析。阐述数字技术的优点之二：可提升博物馆等文化场所的管理和服务水平。
⑤目前，我国文博与非遗领域应用数字技术的成功经验不少，比如“数字敦煌”“虚拟圆明园”等，但与观众的需求相比，仍有较大差距。一些数字博物馆点击率很低，对非遗的记录还停留在录音录像的初级阶段。应当看到，当前青年一代已经成为传承中华优秀传统文化的主力，在故宫的参观者中，一半以上是30岁	现实性分析。数字技术在文博与非遗领域的运用与青年观众的需求相比，仍有较大差距。

以下的年轻人。作为数字时代的“原住民”，青年人已经习惯于从数字化世界中汲取知识。文物与文化遗产“进驻”到数字化世界里，才能赢得青年人，让历史延伸到更远的未来。	
⑥我国文化资源极其丰富，也就意味着数字化的工作极其繁重，因此必须增强紧迫感，加快数字化进程。只有跟上数字化的时代潮流，才能真正让收藏在博物馆里的文物、陈列在广阔大地上的遗产、书写在古籍里的文字都活起来。	提出要求，勉励期待。
来源：2019-05-23 人民网-人民日报 作者：张贺	

【时代警语】

我国文化资源极其丰富，也就意味着数字化的工作极其繁重，因此必须增强紧迫感，加快数字化进程。只有跟上数字化的时代潮流，才能真正让收藏在博物馆里的文物、陈列在广阔大地上的遗产、书写在古籍里的文字都活起来。

【思维串联】



【考点精练】

- 下列句子中和原文不相符的一项是（ ）
 - 在经济全球化时代，人类的许多文化资源正面临着流失乃至失传的危险。
 - 大数据分析具有准确、客观、简便的特点，可以让博物馆等文化场所有针对性地改进服务、提升效率。
 - 目前，我国文博与非遗领域应用数字技术的成功经验不少，但与观众的需求相比，仍有较大差距。
 - 数字技术的出现，解决了博物馆有限展馆面积与社会公众日益增长的文化需求之间的矛盾。
- 读写一体化训练（开放性试题）

“作为数字时代的‘原住民’，青年人已经习惯于从数字化世界中汲取知识。文物与文化遗产‘进驻’到数字化世界里，才能赢得青年人，让历史延伸到更远的未来。”根据这段话，联系自己的学习及生活体验，为文物与文化遗产“进驻”到数字世界里提供一些可行性建议，写成一篇小短文，不少于 300 字。



扫描二维码关注“新课标大语文”公众号
查看思考题参考答案

（本篇解析老师：河南省巩义市高中 张珊珊）

【相关链接】

建立文物与公众的“超级链接”

前几天的全国两会上，有人大代表建议，让文化遗产“活”起来是最好的保护。针对我国文物修复保护人才匮乏的问题，有政协委员表示，将建设“文物医学院”，培养更多“文物医生”。代表委员们的建言献策，让更多人关注文物保护利用的话题。

随着近年来文博事业发展带来的博物馆热，人们在领略文物之美的同时，也开始关注文物从被发掘到被修复，再到展现在公众面前的整个过程。不久前，一个以“修复文物，遇见文明”为主题的H5成了“爆款”。这一新媒体作品展现了三星堆出土的金面罩青铜人头像、陶三足炊器，以及金沙遗址出土的“太阳神鸟”金饰等3件代表性文物的修复过程。网友只要轻触手机屏幕，就可以“亲手”完成文物的修复工作，从而感受文物修复的独特魅力。

随着媒体融合向纵深发展，文物知识的普及获得了更多更新的渠道，创造了更加多样化的传播方式。2017年举行的国际建筑博览会上，人们欣赏到了敦煌莫高窟精美的洞窟壁画，同时，远在千里之外的莫高窟的人流、壁画实时环境状况，也一同通过数字传输同步呈现；第四届世界互联网大会上，乌镇国际互联网会展中心用三维高清采集、三维打印等技术，将临潼的兵马俑请到了乌镇，观众不仅可以看到它，还可以与它亲切握手。

文物作为历史的物质遗存，是光辉灿烂的中华文化的重要载体和精神瑰宝。现在，人们通过互联网，用更多元的方式感知文物、与文物互动。2016年底，国家文物部门与中国移动、腾讯、百度、网易等企业签订了战略合作协议，推进“互联网+中华文明”行动计划，鼓励社会力量参与博物馆建设，通过技术平台的引进，将智慧博物馆由理论推向实践。众多博物馆积极应用大数据、云计算、人工智能技术，建立与公众的“超级链接”，通过门户网站、手机APP、公众号等多种渠道，集中展示精美文物，讲好文物故事，不断创新文物传播方式。

在文物传播领域，3D数字动画技术，VR、AR等技术的运用，让中华优秀传统文化得以更广泛、更多样、更迅速地传播开来。“阳春白雪”的内容得以通过人们喜闻乐见的形式，深入人心，润泽千里。“修复文物，遇见文明”等文物主题文化产品，就是创新文物传播方式的典型案例，通过新的媒体样态将文物的前世今生进行了立体呈现，进而在历史的经纬上拓宽了人们对文物的认知。传奇的故事、生动的表达、多样化的参与方式，进一步激发起人们对文物的兴趣和保护文物的意识，也进一步增强了人们了解中国历史、中华文明的渴求，无声无息间，拉近了人们与文物、与历史、与传统的距离。

习近平总书记强调，要让收藏在博物馆里的文物、陈列在广阔大地上的遗产、书写在古籍里的文字都活起来。今年的《政府工作报告》也提到，要加强文物保护利用和非物质文化遗产传承。希望有更多更好的文化产品出现，让人们通过精妙的故事、立体的呈现、多元的互动，认识和了解更多的文物和文物故事，更好地弘扬中华民族优秀的传统文化。

（来源：2019-03-19 《人民日报》 作者：刘阳）