

【时文选粹】《啥是佩奇》一夜爆红说明啥

编者按：

亲情是“慈母手中线，游子身上衣”的牵挂；亲情是一句“你吃饱了吗，穿暖了吗”的问候；亲情是一首自古不变的永恒绝唱。它是人间最美的一种情感。没有时空和地域的限制，是人们心灵深处最温暖的记忆和最柔软的情感。你想知道一部五分钟的电影宣传短片《啥是佩奇》一夜间刷爆朋友圈的原因是什么吗？让我们用心来阅读这篇文章，看看到底是什么打动了人心，让人们产生了情感共鸣。

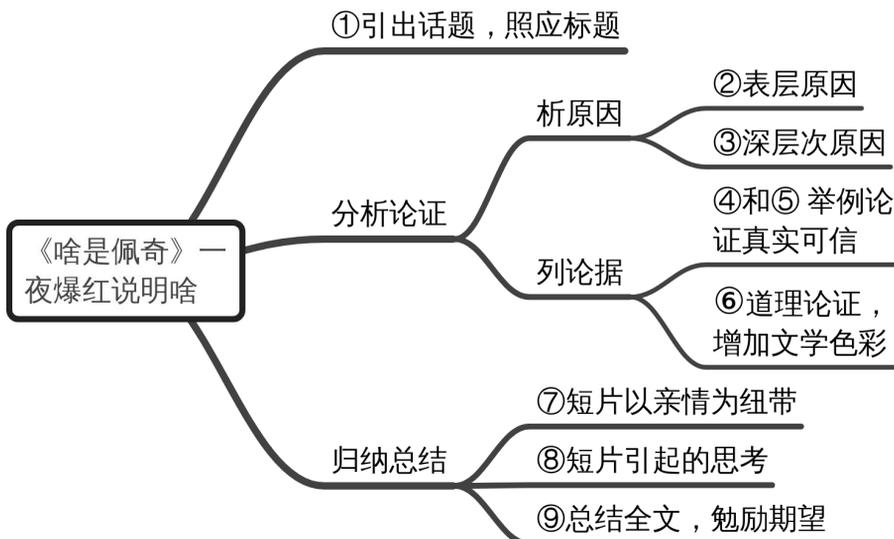
《啥是佩奇》一夜爆红说明啥	口语化的追问语气，引人深思。
<p>①一夜之间，电影《小猪佩奇过大年》的宣传片《啥是佩奇》成了刷屏爆款。</p>	<p>①用热点电影引出话题，照应标题。</p>
<p>②看似意料之外，其实也在情理之中。家庭是人们最深的寄托，亲情是人们最真的牵绊。每逢年关，诉诸父母子女浓烈情感的文艺作品——无论影像还是文字，都很容易触动人心，引发轰动效应。</p>	<p>②分析表面原因：家庭和亲情是《啥是佩奇》刷屏的原因，同时也是触动人心的主要原因。</p>
<p>③啥是佩奇？这只其貌不扬的粉红小猪，本身就是家庭亲情的象征。一双父母、一对姐弟，简简单单、快快乐乐地生活在一起，这个“舶来品”故事，暗合了中国老百姓“老婆孩子热炕头”的淳朴理想，也符合孩子们对童年、父母、家庭日常的真实体验。这是最基本的人伦感情，也是全世界通用的语言。因此，小猪佩奇风靡全球。</p>	<p>③分析深层次的原因：中国老百姓“老婆孩子热炕头”的淳朴理想。</p>
<p>④当然，同是亲情，在不同的文化语境里有着千差万别的表现形式。讲好一个亲情故事，就要在共通的内核之上，用好本土化的独特表现形态和情感表达。笔者曾经跟一位美国友人表示，自己从来没有跟父母拥抱过，也从来没有对他们说过“我爱你”。他对此简直惊掉下巴，觉得是天方夜谭。因为在他的家庭生活里，拥抱和“我爱你”都是家常便饭。</p>	<p>④以笔者和美国友人的故事为例，论证在不同文化语境里，亲情有不同的表现形式。</p>
<p>⑤不说“我爱你”，就代表没有浓烈亲情吗？（以问句开头，引起读者的思考。）当然不是。在《啥是佩奇》里，亲人之间也没有拥抱，没有直白的言语表达。但他们行动里所蕴含的情感，却比大山深重，比大海宽广，比醇酒浓烈。（连用三组对比，形象生动地说明行动的感情浓烈。）留守爷爷手工打造的金属佩奇，承载着多少深切的情感？对此笔者可谓感同身受。在笔者刚参加工作时候，哥哥为笔者做了一台碗柜。用铁条焊好框架，柜底和柜顶嵌上木板，四面镶上玻璃。在柜门的地方，他细心地把玻璃磨圆滑了，以防割手。他还用玻璃胶贴上一个把手，以方便开启柜门。这样一台小小的碗柜，也许粗糙、笨重，不如花钱买来的精致、美观，但在笔者心目中，它却无比珍贵。</p>	<p>⑤用自己的例子，论证实际行动中的亲情不比说“我爱你”少，增强了说服力，真实可信。</p>
<p>⑥“慈母手中线，游子身上衣。”古往今来，多少诗篇都为亲情书写。它是我们民族文化最深层的基因，是我们心底最柔软、最珍贵的部分。以此为根脉，生发出美好的家庭伦常、道德观念和情感取向，最终构筑起我们须臾不离的日常生活和情感生活。</p>	<p>⑥用《游子吟》做道理论据，论证亲情是我们心底最柔软、最珍贵的部分。</p>
<p>⑦这种情感没有远去。在一位留守山村的老年农民，以及一位以动漫为伴的城市孩童之间，通过佩奇为纽带，他们在情感世界里得以联结。</p>	<p>⑦再次分析《啥是佩奇》刷屏的原</p>

<p>这份朴素而浓烈的情感，也在祖孙三辈人之间得以传承。推而广之，这部短片令无数人热泪盈眶，激活了人们内心深处的记忆和情感，得以体验价值、文化和情感共同体的洗礼，这正是艺术作品的力量和价值所在。</p>	<p>因：短片以亲情为纽带激活了人们内心深处的记忆和情感，这正是艺术作品的力量和价值所在。</p>
<p>⑧当然，一则短短几分钟的商业广告，远远无法承载我们真实的日常和情感重量。《啥是佩奇》的爆红，也是对文艺工作者的一声追问：有没有意愿把创作的目光投向现实生活，有没有能力挖掘和诠释真实的故事，表现现实生活中无处不在的情感张力？须知，乡与城、父与子、传统与现代，这些几乎是国人生活中面临的“元命题”，却只在年复一年的返乡期才成为短暂的话题焦点。这些“元命题”所蕴藏的内涵，远比《啥是佩奇》以及每年一度的“返乡爆文”所表现得复杂、厚重、充满张力。留守爷爷一片挚爱背后，有着更多辛酸苦涩。代际之间的情感指向，也不是那么平面和单向。甚至过年本身，对于不少人来说也并非快乐团圆那么简单。一顿团年饭，浓缩着更多的欢欣和悲苦，包含着人生和生活的百味杂陈。</p>	<p>⑧引起思考：艺术创作的生命力是什么？艺术的素材应该来源于生活，艺术的感情必须厚重、充满张力。</p>
<p>⑨这些重要的命题，呼唤着更深刻、更有力的艺术创作。直面它们的优秀作品，将可以触动情感、抚慰人心，赋予人们风雨兼程的精神力量。多年以来，《功夫熊猫》成了爆款，《花木兰》被反复演绎。这些我们无比熟悉的文化语境和故事，却被好莱坞电影反复言说。现在，《啥是佩奇》的一夜爆红，再次清晰无误地标出了人们的情感所依。而它，或许也正是艺术创作的方向所指、路径所在。</p>	<p>⑨总结全文，勉励期望。指出艺术创作的方向和路径。</p>
<p>来源：2019-01-21 《光明日报》 作者：封寿炎</p>	

【时代警句】

留守爷爷一片挚爱背后，有着更多辛酸苦涩。代际之间的情感指向，也不是那么平面和单向。甚至过年本身，对于不少人来说也并非快乐团圆那么简单。一顿团年饭，浓缩着更多的欢欣和悲苦，包含着人生和生活的百味杂陈。

【思维串联】



【思考】

结合文章，你认为文艺工作者创作的原则有哪些？



扫描二维码关注“新课标大语文”公众号
查看思考题参考答案

（本篇解析老师：宁夏西吉回中学 火来红）

【相关链接】**孝心无价**

一部5分钟短片《啥是佩奇》，从昨晚开始刷爆朋友圈，并引发了大规模的赞叹、感慨与解读。有人点赞导演张大鹏，也有人翻出了他的其他作品。不过，对于观众来说，这些都不重要，重要的是《啥是佩奇》真正打动了人心了。

《啥是佩奇》的情感爆点，是爷爷在见到孙女之后，拿出自己用农村灶台用具吹风管制作成的小猪佩奇玩偶。这个玩偶虽然笨重，但却足够“萌”。对于城市里的孩子来说，他们已经习惯从商场购买玩偶，这些玩偶与爷爷做的这个一比，逊色太多了。

所以，当皮肤黝黑、手掌粗糙、语气一点也不温柔的爷爷，热情地展示自己做的佩奇时，年轻的儿子、媳妇以及3岁的孙女，全都目瞪口呆了。作为儿子、儿媳，他们都没能料到年迈的父亲会来这一招。毕竟，当他们看见父亲带着大包小包的土特产时，已经有些不耐烦了。

显然，3岁的孙女跟爷爷并不亲热，但佩奇是她日常生活中的“伙伴”。在今天的中国动画片市场，《小猪佩奇》堪称第一大热片，孩子们喜欢，父母们也支持。因为对于城市的中产阶级来说，《小猪佩奇》是少见的价值观能够被赞颂的动画片。除了剧情可爱、有趣，晚上7点准时睡觉，餐桌上孩子面前永远没有饮料，以及崇尚自然、热爱艺术等等在无形中传递的“暗信息”，也令《小猪佩奇》与新时代父母推崇的科学育儿观念颇为契合。

面对有些陌生的爷爷，佩奇的形象成了一座桥梁，令孙女迅速接纳了爷爷。这座桥梁横跨城市与乡村、祖辈与孙辈，尽管二者之间有着巨大的沟壑，但吹风管做的佩奇，却成功拉近了爷孙之间的距离。这就是动画片的魅力，每一部成功的动画片，一定是深入人心的“文化符号”。

短片所预设的背景，是移动互联网浪潮席卷下的个别乡村还有些闭塞。像小猪佩奇这样的“顶级网红”，最终还是一个去北京当过保姆的中年妇女告诉了爷爷。客观上，这说明这个村子十分凋敝，村子里人口稀少，主要以老人为主，甚至连孩子都已经迁移走了——否则随便问一个孩子肯定都知道。

当然，爷爷的人格特质也明显有些偏执。他过惯了苦日子，以至于从内心深处强烈抗拒消费主义带动的新生活方式。他不愿意坐车，也不愿意换手机。从他对儿子的态度可以看出，父子之间有了不小的隔阂。我们甚至可以想象，作为儿子，也许曾经提出过让父亲去城里生活的建议，但父亲断然拒绝了，因为他并不喜欢城市生活。

父亲与儿子之间的紧张关系，发生在今天大量的中国家庭中。尤其是那些通过高考改变命运的寒门子弟，他们用一代人的时间完成了从乡村到城市的跳跃，但随之而来的问题便是他们与父母之间开始存在沟通障碍。两代人的生活理念、方式都不同，互不理解成了一种普遍现象。

对于儿子这样的群体来说，他们无疑处在夹缝之中，过往的经历令他们保有乡村的朴素，而高等教育和城市生活让他们必须接受新使命。那些无法很好处理的“儿子”，往往成了新时代女性口中的“凤凰男”。

好在《啥是佩奇》弥补了城乡与代际的沟壑，也拯救了上述尴尬的场面。在春节这样一个团圆的节日，在佩奇这一可爱形象的融通下，一家三代，其乐融融，真正过上一个好年。

（来源：2019-01-19《南方都市报》）